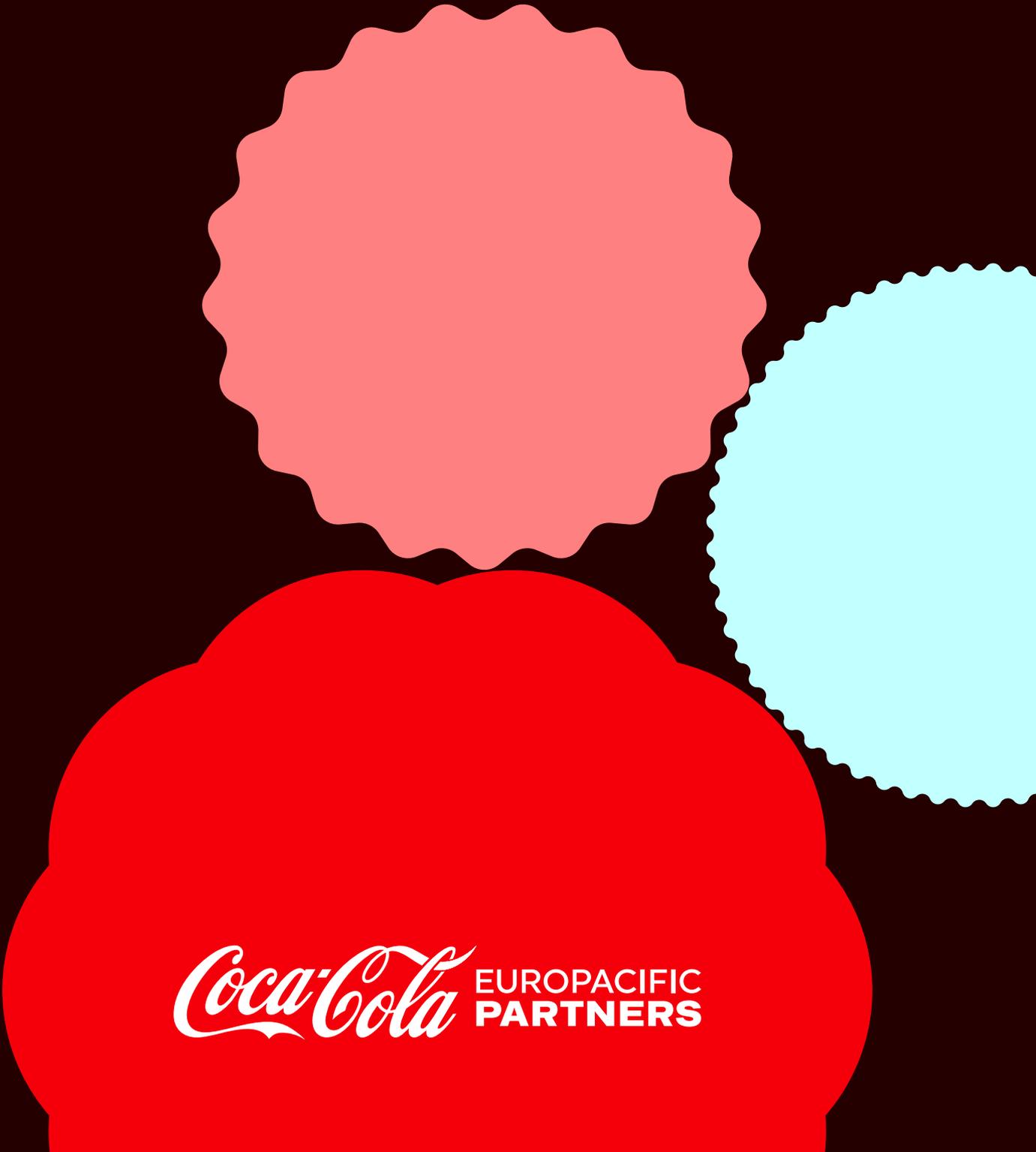
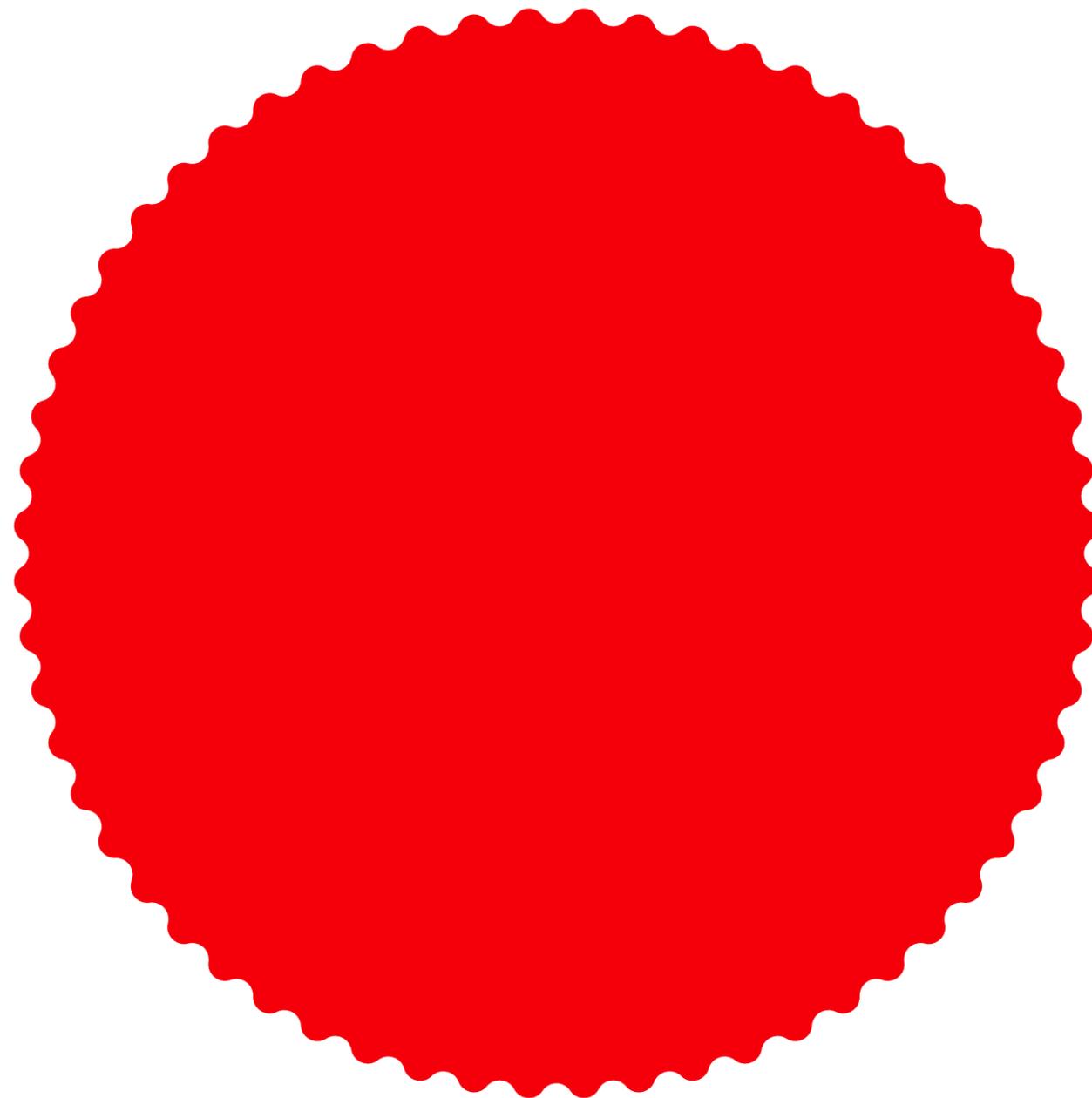


# Juntos marcamos la diferencia

Informe Sostenibilidad  
España 2023



*Coca-Cola* **EUROPACIFIC  
PARTNERS**



## 01. Somos 06

---

## 02. This is forward

- 2.1. Agenda Global 12
  - 2.2. Principios transversales 13
  - 2.3. Ámbitos de acción 14
- 

## 03. Gobierno corporativo

- 3.1. Cumplimiento 17
  - 3.2. Comité ético 18
  - 3.3. Gobernanza de sostenibilidad 19
- 

## 04. Bebidas innovadoras y saludables

- 4.1. Innovación: bebidas nuevas y diferentes 22
  - 4.2. Más variedad con menos azúcar 24
  - 4.3. Etiquetado y transparencia 25
  - 4.4. Marketing responsable 27
- 

## 05. Envases y economía circular

- 5.1. Ecoinnovación 30
  - 5.2. Reducir 30
  - 5.3. Rellenar y reutilizar 31
  - 5.4. Recuperar y reciclar 31
- 

## 06. Compromiso con la sociedad

- 6.1. Bienestar y seguridad laboral 37
  - 6.2. Formación y talento 38
  - 6.3. Inclusión, diversidad y equidad 39
  - 6.4. Comprometidos con la sociedad 43
- 

## 07. Agua: eficiencia hídrica

- 7.1. Reducir 48
  - 7.2. Reponer 50
  - 7.3. Regenerar 52
- 

## 08. Clima: objetivo cero

- 8.1. Futuro neutro en carbono 56
  - 8.2. Hostelería #PorElClima 61
- 

## 09. Cadena de suministro: un logro de todos

- 9.1. Acompañamos a nuestros proveedores en la descarbonización 66
  - 9.2. Abastecimiento y agricultura sostenible 66
- 

## 10. Anexo 70

---

# 01. Somos

## Seguimos cumpliendo años

- 70 años de historia en España
- Tradición, desarrollo y futuro
- Calidad e innovación

## El modelo

- Un mismo sistema
- Una gran familia global

## El mismo propósito global

- Refrescar al mundo y marcar la diferencia
- Colaborar con la sociedad para juntos conseguir un mundo más sostenible e inclusivo
- Nos importa el resultado final tanto como la forma en la que trabajamos

## Dos empresas, un sistema

Desde hace más de un siglo, millones de hogares confían en lo que somos: dos grandes compañías, The Coca-Cola Company y Coca-Cola Europacific Partners, orgullosas de su legado, fieles a sus valores y con el propósito global de “Refrescar al mundo y marcar la diferencia”. Y lo hacemos de manera responsable y comprometida con la intención de contribuir, siempre, a mejorar la vida de las personas, la sociedad y el planeta.

Somos una empresa en constante evolución. Llevamos 137 años innovando para responder a las necesidades de nuestros consumidores y aprendiendo para mejorar. Nos sentimos orgullosos de formar parte del día a día de millones de personas que no solo creen en nuestros productos, sino que confían en que enfrentemos los retos sociales y ambientales del siglo XXI. Compartimos las mismas preocupaciones y trabajamos por un futuro mejor en colaboración con nuestro gran equipo humano, para construir un mundo más sostenible.

Somos parte de la solución. Nos importa tanto el resultado final como la forma en que se hacen las cosas. Nuestro propósito global define el presente —crear y comercializar marcas y productos que satisfagan al consumidor— y a la vez se proyecta hacia el futuro con un modelo de negocio justo, sólido y sostenible, que genera riqueza social, apoya a las comunidades y tiene un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Un modelo comprometido con la visión de una sociedad diversa, inclusiva y más sostenible que asegure un mejor mañana para todos.

**Somos un modelo sólido y sostenible. Coca-Cola cumplió 70 años en España en 2023**

**Orgullosas de su legado y fieles a sus valores**

La primera botella de Coca-Cola producida en España salió de la fábrica de Barcelona en 1953, hace 70 años, pero su historia es mucho más antigua: desde hace casi siglo y medio, millones de consumidores confían en lo que somos: dos grandes compañías, The Coca-Cola Company y Coca-Cola Europacific Partners; ambas orgullosas de su legado, fieles a sus valores y aliadas en el propósito global de aportar valor social, de manera responsable y comprometida, con la misión de contribuir a mejorar la vida de las personas y la salud del planeta.



## Una gran familia global

The Coca-Cola Company es la compañía propietaria de las marcas y responsable de crear un porfolio que responda a las demandas de los consumidores. Coca-Cola Europacific Partners es la encargada de la fabricación, comercialización y distribución de bebidas. Las acciones de ambas están dirigidas a atender la creciente demanda de los productos y expandir la experiencia Coca-Cola a cada rincón de los mercados en los que opera. Dos compañías que trabajan juntas, operando de forma estratégica y complementaria a lo largo de la cadena de valor de Coca-Cola. Un sistema y una gran familia global que avanza con el firme compromiso de desarrollar un modelo de negocio de manera sostenible.

**Ambas compañías, de la mano, visualizamos el futuro a través de un modelo de negocio sólido y sostenible, que genera riqueza social, apoya a las comunidades y ofrece empleo, oportunidades y cambios positivos en las vidas de las personas**



## Lideramos el crecimiento rentable y sostenible

Cuidamos de los factores sociales, ambientales y de Gobierno Corporativo (ESG) fomentando el diálogo constante para mejorar la toma de decisiones orientada a los intereses de nuestros accionistas, colaboradores y consumidores. Por ello, fomentamos un desarrollo global más equitativo e integrador que genera una valiosa huella social y económica. Y lo hacemos buscando la excelencia de todos los procesos, fortaleciendo las relaciones de confianza y reforzando las alianzas estratégicas como palanca para el impulso del crecimiento sostenible.

## Escuchamos a nuestros grupos de interés

Consumidores, proveedores, empleados, ONGs, clientes, medios de comunicación, instituciones y el resto de la sociedad son escuchados por nuestro Gobierno Corporativo para integrar su visión en nuestra estrategia empresarial, como ejercicio de transparencia y autodiagnóstico.

**31**  
países

**+1,8M**  
clientes

**+625M**  
consumidores

En España

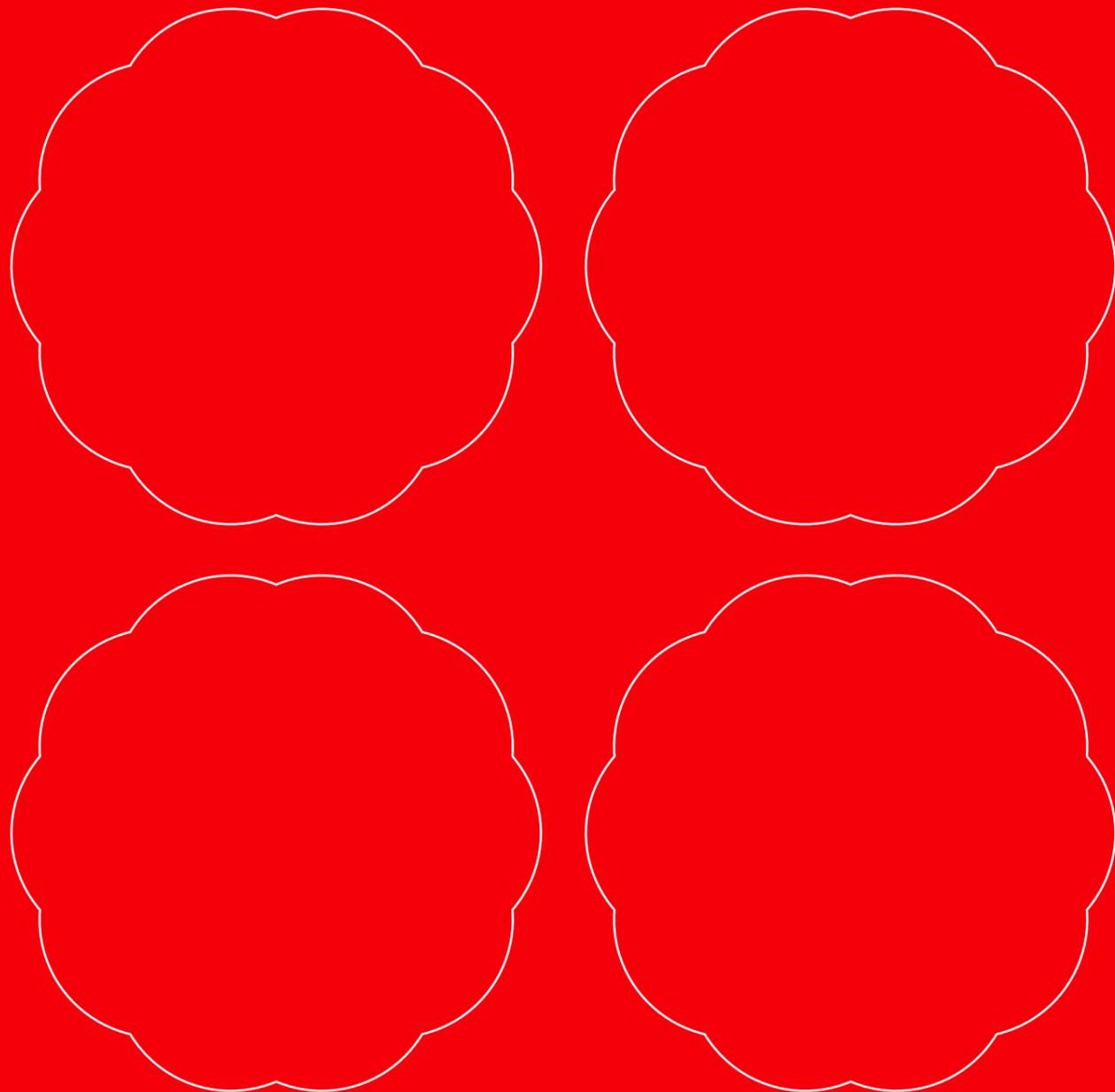
**300m**  
clientes

### Comité de Dirección Business Unit Iberia

- Francesc Cosano, Director General
- Albert Pérez, VP, Finance Iberia
- Anna Esquius, VP, Customer Service and Supply Chain
- Ferrán Gall, VP, Comercial España
- Esther Morillas, VP, Public Affairs, Communication and Sustainability
- Marta Sempere, VP, People & CIO
- David Marimón, VP, CIO Iberia
- Juan de Rueda, VP, Legal
- Andrés Curbelo, Strategy & Transformation Lead
- Rui Serpa, Country Manager, Portugal



# 02. This is forward



## Un negocio responsable y sostenible

Hace años que nuestra compañía pasó del compromiso a la acción para construir un mundo mejor a través de nuestras marcas y de nuestro negocio. Por las personas. Por el planeta. Creemos que el éxito empresarial y la sostenibilidad van de la mano. **This is Forward** es nuestro plan de actuación concreto que, desde 2017, coloca la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia empresarial.

Avanzamos para marcar la diferencia y nuestra mirada corporativa está fijada en el largo plazo, definiendo con claridad medidas y objetivos específicos en todas las áreas sociales y ambientales en las que somos capaces de generar un impacto positivo y que son prioritarias para la sociedad y especialmente para nuestros grupos de interés:

**This is Forward es nuestro plan de acción unificado y coordinado en 31 países que incluye ambiciosos compromisos de sostenibilidad con plazos concretos alineados con las metas que sustentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. This is Forward se ha ampliado para cubrir nuestros mercados de Europa, Australia, Asia Pacífico e Indonesia**



**Hábitos saludables y satisfacción de los consumidores**



**Bienestar de nuestros empleados y contribución a las comunidades locales**



**Gestión eficiente del agua**



**Envases sostenibles**



**Acción por el clima y reducción de emisiones**



**Cadena de suministro sostenible**

## 2.1. Agenda Global

Contribuimos de manera directa a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU, a través de nuestra estrategia de Sostenibilidad. Y de manera indirecta contribuimos al avance en otros 7.



### ODS 3

Somos una compañía total de bebidas que ofrece a los consumidores una mayor variedad de bebidas con un **contenido menor de o sin azúcar**.



### ODS 4

Somos un agente de impacto positivo para nuestros empleados y para las comunidades, **promoviendo la diversidad y la igualdad**, programas de empoderamiento y empleabilidad.



### ODS 6

El agua es un elemento fundamental para Coca-Cola. Nos comprometemos a cuidarla, adoptamos una gestión responsable a lo largo de nuestra cadena de valor y desarrollamos proyectos para **regenerarla y devolverla a la naturaleza**.



### ODS 12

Nuestro objetivo es **reducir, reutilizar y reciclar todos los envases** que ponemos en el mercado y evitar que se conviertan en residuos contaminantes para la naturaleza. Recogeremos todos y cada uno de ellos. Nos hemos comprometido a que el 100% de nuestros principales ingredientes agrícolas sean de origen sostenible.



### ODS 13

Nos proponemos **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 30%** en 2030 con respecto a 2019 y nuestro objetivo es alcanzar cero emisiones netas en 2040 a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



### ODS 17

Para lograr estos objetivos es preciso el **trabajo coordinado** entre administraciones, sector privado y sociedad civil.

## 2.2. Principios transversales

La estrategia **This is Forward** se basa en los principios transversales que definen nuestro compromiso con:



### Publicidad y marketing responsables

Promocionar nuestros productos de forma responsable a través de nuestros Principios de Ventas y Marketing Responsables.



### Transparencia y divulgación

Informar de nuestros progresos anuales, aportando información detallada y fiable sobre nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y los riesgos climáticos a los que nos enfrentamos.



### Apoyo a nuestras comunidades

A través del voluntariado de los empleados en organizaciones benéficas y causas comunitarias locales.



### Impulso a la innovación y las nuevas tecnologías

A través de nuestro motor de inversión CCEP Ventures, que ayuda a financiar e implementar soluciones a los grandes retos en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta la sociedad global del siglo XXI.

## 2.3. Ámbitos de actuación



### Bebidas

Ofertar una amplia gama de bebidas de calidad con y sin azúcar.

**-22,9%**

de contenido de azúcares por litro en el total de las ventas desde 2015 (un -5,7% desde 2019).

**63,5%**

del volumen de ventas en España proviene de bebidas bajas en o sin calorías.



### Envases

Lograr un mundo sin residuos mediante la eliminación de envases y materiales innecesarios e impulsando su circularidad.

**99,9%**

de nuestros envases ya son reciclables.

**100%**

de plástico reciclado (rPET) en las botellas de PET de 500 ml de refrescos en España.

**+50%**

de plástico reciclado (rPET) en el resto de envases de PET de todos nuestros productos en España.



### Sociedad

Apoyar el desarrollo económico de las comunidades, promoviendo la inclusión para mitigar la desigualdad y ofreciendo oportunidades para todos.

**33,1%**

de los puestos directivos ya están ocupados por mujeres.

**25,9%**

de la plantilla en España son mujeres.

**2.800**

personas formadas para facilitar su acceso al mercado laboral.



### Agua

Proteger las cuencas hidrográficas, asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos y seguir impulsando internamente una gestión sostenible del agua.

**1,77L**

de ratio de consumo de agua por litro de producto producido.

**168,9%**

de agua devuelta a la naturaleza respecto al total de litros producidos en 2023.

**12**

proyectos de reabastecimiento y regeneración de agua en España.



### Clima

Descarbonizar nuestro negocio para alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor en 2040.

**-25,7%**

de emisiones GEI en toda la cadena de valor en 2023 respecto a 2019.

**100%**

de la electricidad utilizada en España ya proviene de fuentes renovables.



### Cadena de suministro

Trabajar con nuestros proveedores para construir una cadena de suministro sostenible, resiliente y baja en carbono.

**100%**

de nuestros proveedores de azúcar, papel y pulpa de papel, adheridos a Principios para la Agricultura Sostenible (SAGP).

**96%**

de nuestro gasto se realizó con proveedores locales.

**98,9%**

del gasto se realiza con proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores.



# 03. Gobierno corporativo

La **transparencia** y la **ética**, dos pilares de nuestra actividad

Prevenimos toda forma de **soborno y corrupción** en nuestras relaciones comerciales y empresariales

## 3.1. Cumplimiento

### Operamos con integridad y responsabilidad

En Coca-Cola Europacific Partners asumimos nuestra responsabilidad como empresa que busca la excelencia, basando nuestras operaciones en la ética y siendo conscientes de los riesgos en todas las actividades que desarrollamos. Nuestro programa de Ética y Cumplimiento, aplicable tanto al personal como al cuerpo directivo, certifica que nuestras operaciones se realizan de manera absolutamente legal y respalda nuestro modelo de trabajo con clientes, proveedores y terceros, siempre sobre la base de la ética social y empresarial.

### Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta (CdC) fue aprobado para garantizar que actuamos con integridad y responsabilidad en todas nuestras relaciones comerciales, de conformidad con todas las leyes, reglamentos y políticas aplicables. Desde la forma en la que se negocian las acciones comerciales hasta la erradicación del soborno o la protección de datos, el código es especialmente sensible con normativas medioambientales, derechos humanos, salud, seguridad, bienestar y respeto a las personas. Dicho código ha sido definido en consonancia con el Pacto Mundial de la ONU, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE.UU., la Ley de Soborno del Reino Unido, el Reglamento General de Protección de Datos de la UE, los Códigos Penales español y portugués y la Ley francesa Sapin II.

De igual manera, solicitamos a todos los terceros que trabajen con nosotros —o lo hagan en nuestro nombre— que actúen de forma ética y esperamos que lo hagan en consonancia con nuestro Código de Conducta.

**Prevenimos, mediante este código y en todas las actividades de la compañía, cualquier forma de soborno y corrupción en nuestras relaciones comerciales. Nuestro CdC establece principios y normas para garantizar esta prevención, incluyendo conflictos de intereses, intercambio de regalos, actividades de ocio, etc**

#### Alcance del Código de Conducta

- El Código de Conducta (CdC) ha sido adoptado formalmente en todos los territorios en los que operamos, así como en nuestro Centro de Servicios Compartidos en Bulgaria.
- Todos los empleados deben realizar una formación sobre el Código de Conducta como parte del proceso de incorporación para los nuevos empleados.
- Establece las responsabilidades de los managers e incluye una matriz para ayudar en la toma de decisiones, orientando sobre delitos como la intimidación y el acoso laboral.

## 3.2. Comité ético

La unidad de negocio de Iberia (España y Portugal) cuenta con un Comité Ético — alineado con el Código Penal de España— formado por miembros del equipo de dirección. Tiene autoridad autónoma para la supervisión del modelo de prevención penal de la unidad de negocio de Iberia, incluyendo el Comité del Código de Conducta. El Comité Ético reporta al Consejo de Administración de Coca-Cola Europacific Partners Iberia.

### CCEP Speak Up Channel

**Es el canal confidencial on-line o telefónico disponible 24/7, administrado por una compañía independiente, para comunicar sospechas o preocupaciones sobre posibles incumplimientos del Código de Conducta, nuestras políticas corporativas o de la Ley. El trabajador puede mantener el anonimato si así lo permiten las leyes locales**



#### Canal interno de denuncias

Animamos a que cualquier empleado que desee denunciar irregularidades en CCEP lo haga pidiendo consejo a su superior directo y/o planteando un reporte a través de nuestros recursos internos de Speak Up y/o sus canales externos.



## 3.3. Gobernanza de sostenibilidad

Coca-Cola Europacific Partners está comprometida con los más altos estándares de Gobierno Corporativo:



El Consejo de Administración cuenta con un Comité de ESG. Esto supone que cualquier decisión de negocio debe tener en cuenta todos los elementos relacionados con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

consideración, así como analizar los riesgos y las prácticas mediante las cuales se gestionan y mitigan estos riesgos.



Se llevan a cabo análisis de doble materialidad con el objetivo de incluir no sólo los impactos de los temas externos (riesgos) que nos afectan, sino cómo impacta nuestra actividad en el medioambiente y en la sociedad.



Este comité se encarga de impulsar un modelo de negocio sostenible, establecer objetivos, analizar el desempeño y medir los resultados de las acciones emprendidas. Tiene que garantizar la transparencia y precisión en la divulgación de la información relativa a ESG.



Todo ello se lleva al Comité de Dirección, que se encarga de trasladarlo a las Unidades de Negocio, las cuales son las responsables de la gestión y el desarrollo de las acciones.



Este comité debe asegurarse de que las opiniones de los grupos de interés sean tomadas en

### Creación del Comité Directivo de Sostenibilidad en España y Portugal

En 2023, siguiendo la estructura corporativa central, CCEP constituyó el Comité Directivo de Sostenibilidad de España y Portugal, un órgano que promueve la gestión de la sostenibilidad desde la alta dirección. Se lidera desde la función de Sostenibilidad y lo compone el equipo directivo. Tiene como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad y asegurar la continuidad y crecimiento de la empresa en el largo plazo. Este Comité desempeña una labor asesora y consultiva, coordina de forma transversal la sostenibilidad de las actividades de los diferentes departamentos y establece las normas de actuación. La gestión de la sostenibilidad es ya una de las piedras angulares de la creación de valor compartido con el objetivo de mejorar el valor económico y social a través del crecimiento responsable y sostenible del negocio.

**El Consejo de Administración de CCEP cuenta con un Comité ESG que garantiza la transparencia y transversalidad en materia de Sostenibilidad**

# 04. Bebidas innovadoras y saludables



## Compromisos

- Reducir un 10% la cantidad de azúcar de nuestras bebidas en Europa en 2025
- 50% de las ventas sean procedentes de bebidas bajas en o sin calorías

## Logros

- Hemos reducido un 5,7% el total de azúcar entre 2019 y 2023, acumulando una reducción del 22,9% desde 2015
- El 63,5% del porfolio de Coca-Cola que se vende en España son bebidas bajas en o sin calorías

**Todos nuestros envases cuentan con información nutricional en el etiquetado de manera voluntaria**

## Entornos alimentarios más saludables y sostenibles

Inspirados en nuestro legado y motivados por un futuro alimentario más saludable y sostenible estamos adheridos a la iniciativa de la Comisión Europea, Farm to Fork (De la granja a la mesa), que busca acelerar la transición hacia un sistema alimentario saludable, justo y que no perjudique al medio ambiente; así como al Código de Conducta de la UE sobre Prácticas de Marketing y Negocios Alimentarios Responsables. Para lograr entornos alimentarios más saludables apostamos por menos azúcar y más opciones; bebidas nuevas y diferentes; decisiones de compra informadas; marketing no dirigido a menores de 14 y promoción de los productos bajos en o sin calorías.

**-22,9%**  
de azúcar desde 2015

**El bienestar de nuestros consumidores es un eje clave en nuestra estrategia de sostenibilidad**



## 4.1. Innovación: bebidas nuevas y diferentes

Nuestro secreto es la innovación constante. Cada lanzamiento está inspirado en los gustos de las personas, en aquello que nos demandan nuestros consumidores, algo que nos permite ofrecerles las bebidas que desean en cada momento y cada lugar: refrescos, zumos, agua, café o bebidas energéticas.



### Fuze Tea

Con el objetivo de crear entornos alimentarios más saludables, además de mejorar nuestras icónicas bebidas, apostamos por una nueva generación que tenga mayores beneficios nutricionales y que aporten vitaminas y minerales. En 2023 llegó al mercado español Fuze Tea, con dos sabores, Limón-Limoncillo y Melocotón-Hibisco, ambas bajas en calorías y elaboradas mediante la fusión de tres ingredientes de origen natural: té, hierbas y frutas. Apostamos por opciones de consumo que reportan bienestar al consumidor.



### Coca-Cola Creations

Desde nuestro origen, nos retamos e innovamos día a día para poner cada año nuevos productos en el mercado. A través de Coca-Cola Creations, la plataforma de innovación de Coca-Cola, lanzamos bebidas nuevas y diferentes que miran al futuro y no dejan de sorprender como Coca-Cola 3000, cuyo sabor ha sido cocreado por IA. Coca-Cola Creations innova en nuevos sabores de edición limitada e inspirados en artistas y temas digitales, como el lanzamiento de Coca-Cola Zero Azúcar Movement, cocreado con Rosalía.



### Bebidas energéticas

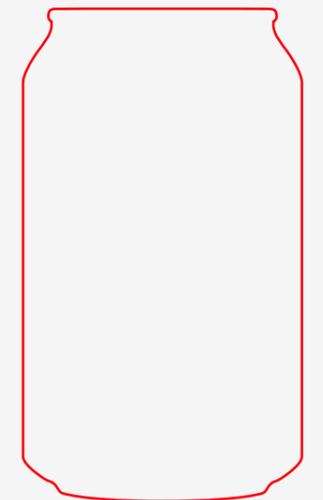
En la categoría de bebidas energéticas, lanzamos Burn Fruit Punch y Monster Burn por Ultra Gold, Lewis Hamilton y Aussy Lemonade.



### Jack Daniel's & Coca-Cola

Para seguir respondiendo a los gustos de los consumidores y adaptándonos a las diferentes ocasiones de consumo, innovamos de la mano de otras marcas de referencia creando propuestas diferenciales. Es el caso de Jack Daniel's & Coca-Cola, un combinado con la mezcla perfecta entre Jack Daniel's Tennessee Whiskey y Coca-Cola, dos de las marcas de bebidas más populares. Un producto que reúne dos grandes clásicos con el objetivo de ofrecer a los adultos la experiencia del sabor tradicional del famoso combinado con la mayor comodidad.

En 2023 lanzamos 10 nuevas bebidas en España y a día de hoy comercializamos un total de 259 referencias con tamaños y formatos diferentes



**Bebidas para todos**

**Productos | Coca-Cola Europacific Partners (cocacolaep.com)**

## 4.2. Más variedad con menos azúcar

En nuestro objetivo de contribuir a que las personas tengan estilos de vida activos y saludables, respaldamos las recomendaciones de las principales autoridades sanitarias de limitar el consumo de azúcares añadidos a no más del 10% de la ingesta calórica diaria. Y, para ello, reformulamos nuestras bebidas para reducir el azúcar manteniendo el sabor que nos hace únicos. Nuestro compromiso es firme: el 63,5% del volumen total de ventas es bajo en o sin calorías.

En 2023, la nueva formulación de Fanta Zero Naranja reforzó el porfolio de productos sin azúcar en España y se presentó con una nueva imagen. Y es que estamos desarrollando la próxima generación de alternativas al azúcar para proporcionar un sabor aún mejor a las bebidas bajas en o sin azúcar.

Para el relanzamiento de Royal Bliss se han reformulado cuatro de las variedades full sugar (Aromatic Berry, Ginger, Tonic Water y Signature Tonic Water). En la reformulación se ha reducido el contenido de azúcar y el dulzor, ya que la reducción de azúcar no ha sido compensada con el uso de edulcorantes y se ha mejorado el sabor con nuevos matices gracias al uso de extractos y aromas naturales.

**63,5%**  
de nuestras  
ventas son en  
bebidas bajas  
en calorías

En 2023, la nueva  
formulación de  
Fanta Zero Naranja  
reforzó el porfolio  
de productos  
sin azúcar



**Bebidas variadas  
y saludables**

Bebidas | Coca-Cola  
Europacific Partners  
(cocacolaep.com)

## 4.3. Etiquetado y transparencia

**Para Coca-Cola es prioritario que los consumidores tomen decisiones de compra informadas y responsables**

Por eso, el 100% de nuestros productos ofrece información precisa y transparente sobre su contenido calórico, energético y de macronutrientes. Pero además de esta información generalizada, ofrecemos de forma voluntaria información nutricional por porción o unidad de consumo, en la que se incluye también su contribución a la ingesta de referencia y el indicador para la ingesta de energía. También hemos agregado advertencias sobre el contenido de azúcar en algunas de nuestras bebidas.

Además de aconsejar sobre cómo conservar la bebida e indicar la fecha de consumo preferente, informamos de que el envase es reciclable y en qué contenedor se debe depositar para su adecuada recogida y posterior tratamiento.



**Qué cuenta  
nuestra etiqueta**





## 4.4. Marketing responsable

Asumimos el compromiso de hacer publicidad de forma responsable en todo el mundo, por todos los medios y con todas las bebidas. Coca-Cola ha mostrado siempre una especial sensibilidad y protección hacia la infancia y, como tal, respetamos el derecho de los padres o tutores a decidir qué bebidas ofrecen sus hijos, siendo el agua la opción preferente y recomendada para ellos. Por ello, no comercializamos ni publicitamos ningún tipo de refresco al público infantil en los medios de comunicación.

Hemos reforzado nuestra política de marketing responsable: no dirigimos publicidad de ninguno de nuestros productos, independientemente de su perfil nutricional, a menores de 13 años. En España, Coca-Cola ha ido más allá y ha ampliado su compromiso de autorregulación hasta los 15 años en medios digitales. No hacemos

publicidad en ningún canal en el que el 30% o más de la audiencia sean menores de 13 años y tampoco promocionamos ni creamos contenido de ningún tipo que resulte atractivo a niños menores de 13 años.

Asimismo, podemos asegurar que nuestros productos no están presentes en centros de educación primaria, ni en comedores escolares ni en máquinas expendedoras, evitando de la misma forma cualquier tipo de actividad de marketing o publicidad en dichos centros. En los centros de educación secundaria se podrán distribuir nuestros productos siempre que las autoridades escolares así lo requieran, asegurando disponibilidad de agua y productos bajos en o sin calorías.

**Hemos reforzado nuestra política de marketing responsable: no dirigimos publicidad de ninguno de nuestros productos, independientemente de su perfil nutricional, a menores de 13 años**

### Política de consumo responsable de alcohol

Las acciones de marketing y comunicación de los productos con alcohol comercializados por Coca-Cola nunca se dirigirán a personas por debajo de la edad legal de compra que, en España, es de 18 años, y en todo caso siempre se considerará 18 años la edad legal mínima.



**Publicidad responsable**

# 05. Envases y economía circular



## Compromisos

- 100% de nuestros envases primarios serán reciclables en 2025.
- Para 2030 nuestras botellas no contendrán plástico virgen de origen fósil
- Por cada envase vendido recogemos otro en 2030

## Logros

- Con los esfuerzos de aligeramiento conseguimos en 2023 un ahorro de 239 toneladas de PET y 57,4 de aluminio
- En España, el 99,9% de nuestros envases ya son reciclables
- El 92,7% de nuestros envases de vidrio son retornables
- El programa Mares Circulares cumplió cinco años y ha recogido más de 2.200 toneladas de residuos, 418 de ellas en 2023

## Trabajamos por un mundo sin residuos

Trabajamos con el convencimiento de que un mundo futuro sin residuos es posible y seguimos innovando para encontrar envases cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Así, la totalidad de nuestro envase primario es reciclable o reutilizable. Priorizamos el ecodiseño para ofrecer envases más responsables que incluyen tapones adheridos a las botellas para favorecer su recogida y reciclaje.

Ahorramos cada año **14.200 T** de plástico virgen



### Reducimos emisiones

Nuestras latas de aluminio son un 60% más ligeras que hace 30 años por lo que el impacto en consumo de materia prima, energía y emisiones de GEI se siguen reduciendo cada año.

El 56,9% del total de plástico PET que utilizamos es reciclado, lo que también nos ayuda a la reducción de emisiones.



### Apostamos por la circularidad

Cada botella de vidrio retornable que empleamos tiene una media de 25 vidas.

Reducimos, reutilizamos, reciclamos y recuperamos.



## 5.1. Ecoinnovación

Seguimos apostando e invirtiendo en innovación que haga nuestro negocio y la experiencia del consumidor más respetuosa con el medioambiente. Realizamos diseños pioneros de envases sostenibles en colaboración con empresas punteras en ecoinnovación. Por ejemplo, las botellas verdes de Sprite se cambiaron, a principios de 2023, por otras transparentes en el caso de las botellas de plástico reciclable PET de 500ml, 1L, 1,5L y 2L. Este envase permite una mejor reciclabilidad, garantizando así avanzar en su sostenibilidad y circularidad. Este cambio en el color, que también se aplicó al producto Nestea Green Tea Maracuyá.

Con la mirada puesta en los objetivos marcados para el año 2040, a través de su vehículo de inversión CCEP Ventures, la compañía está invirtiendo también en start-ups e I+D para desarrollar soluciones de dispensado del futuro, así como en nuevos modelos de vasos reutilizables dirigidos a establecimientos de alto volumen.

España fue el primer país en incorporar la tecnología CanCollar® para agrupar las latas con cartón proveniente de fuentes sostenibles y en 2023 se ha seguido ampliando.



## 5.2. Reducir

En 2023 hemos implementado un programa de aligeramiento de los envases, que reduce el gasto de materia prima y la huella de carbono. Se consigue así un ahorro anual de 239 toneladas de PET y 57,4 de aluminio. Por ejemplo, hemos reducido en dos gramos el peso de cada una de las botellas de agua de 1,5 L. Y de 500 ml y aligerado en un 5% las latas de 33 cl.

**-239 T**  
de PET

**-57,4 T**  
de aluminio

**Nuestro compromiso es seguir eliminando el plástico y otros materiales innecesarios de nuestros envases mediante programas de aligeramiento**

## 5.3. Rellenar y reutilizar

### Autoservicio, refill y botellas reutilizables



#### Coca-Cola Freestyle

Elegir una experiencia refrescante propia es posible gracias al sistema de dispensado Coca-Cola freestyle®, que ofrece bebida a demanda combinando sabores y fomenta el empleo de vasos reutilizables para reducir de manera drástica el uso de envases. Este sistema pionero se utiliza con un vaso reutilizable provisto de un chip, que facilita la auto-dispensación de bebidas. Tras el piloto realizado en el Parque Warner de Madrid, en 2023 se ha extendido a otros 3 recintos de Parques Reunidos.



#### Vidrio retornable

En 2023 pusimos en marcha la campaña ‘Destapa el cambio’ para promover el envase de vidrio retornable en la hostelería. Nuestra botella de vidrio retornable es el envase más sostenible para la hostelería, gracias a sus 25 vidas de media — aproximadamente unos 6 años— tras los cuales es reciclada.

## 5.4. Recuperar y reciclar

Por cada envase vendido recogeremos otro para 2030. Garantizamos que nuestros envases son reciclables, lo que permite que sean recogidos y reutilizados, cerrando el ciclo de la economía circular. El objetivo es recuperar el 100%, con iniciativas que impliquen colaboración de toda la sociedad. Eliminamos envases innecesarios o difíciles de reciclar y aseguramos que el 100% de nuestros envases primarios es reciclable o reutilizable. Seguimos acelerando nuestra ambición de eliminar los plásticos vírgenes en nuestros envases secundarios. Durante 2023 conseguimos aumentar del 50% al 100% de material reciclado para la fabricación de los agrupadores de latas y PET.

**Seguimos avanzando en la eliminación de plástico de origen fósil en nuestros envases. Ya hemos conseguido:**

- Que todas nuestras botellas de refrescos de 500 ml sean de 100% plástico reciclado (rPET).
- Que el resto de los envases de plástico de nuestro portfolio contengan un 50% de rPET. Para ello Compramos PET reciclado, que genera un 70% menos de huella de carbono que el PET virgen de origen fósil.

Cinco años de **MARES** CIRCULARES 



Tras cinco años MARES Circulares cierra el círculo: interviene en los entornos acuáticos, sensibiliza y es fuente de información y conocimiento para el desarrollo de soluciones al problema de los residuos en nuestros mares y océanos, basados en la economía circular.



Los datos recabados están a disposición de la comunidad científica para promover el desarrollo de iniciativas para avanzar en la economía circular de los residuos.



La recogida de más de 2.200 toneladas de residuos y las 811 monitorizaciones realizadas permiten analizar la procedencia, estacionalidad, impacto, grado de degradación y reciclabilidad de estos.



En su apuesta por las soluciones innovadoras para la reutilización de los residuos recuperados de los mares, ha premiado a 15 estudios científicos y a 7 start-ups desde 2018. Cuenta con la colaboración de las asociaciones Chelonia y Vertidos Cero, la Fundación Ecomar y Liga para a Protecção da Natureza (LPN), así como la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.



**HUB de MARES Circulares**

**+2.200 T**  
de residuos recogidas en 5 años

**418 T**  
en 2023

**118.000 €**  
en premios para 15 estudios científicos y 7 start-up

**Hitos 2023**



**Conservación de la biodiversidad marina**

Junto a la Fundación Aula del Mar Mediterráneo trabajamos en la conservación y recuperación de las fanerógamas del litoral de Málaga.

Continuamos con las jornadas de formación en playas y el espacio educativo en el museo Alborania – Aula del Mar.



**Colaboración cofradías de pescadores**

Han participado 500 pescadores, asociaciones pesqueras y 104 barcos de 17 puertos diferentes, de manera voluntaria recogiendo residuos de los fondos marinos.

**Con el plástico no PET recogido (restos de redes, bolsas o film muy degradado y mezclado) gracias a una tecnología pionera impulsada, en colaboración con la Asociación Vertidos Cero, AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico) y Plàstic Preciós La Safor (ONG experta en sensibilización sobre economía circular y reciclaje de plástico), se han fabricado 17 bancos artesanales con entre un 30% y un 50% de este plástico recogido que se han instalado en los puertos que han colaborado en el proyecto.**



**Plástico PET**

Investigación, a escala de laboratorio, para analizar la posibilidad de construir objetos a partir de plástico PET deteriorado recuperado de las limpiezas de mares junto a la Cátedra de Economía Circular de la Universidad Autónoma de Madrid y la Asociación Vertidos Cero. Se intenta convertir el PET en un filamento consistente y fiable para usar en impresoras 3D ya sea solo, o en mezcla con otros tipos de plásticos. Los objetos que se podrían construir con ese PET serán modelos de fósiles, cartografía tridimensional.



**Premios MARES Circulares**

Premiamos cada año dos proyectos de labor científica y start-ups que aportan soluciones al problema de las basuras marinas en torno a la economía circular.

**+1.200**  
organizaciones implicadas

**+40.000**  
voluntarios

# 06. Compromiso con la sociedad



## Compromisos

- Nos comprometemos a que el 45% de los puestos directivos de CCEP estén ocupados por mujeres en 2030
- Queremos que, al menos, un tercio de la plantilla global esté compuesta por mujeres en 2030
- Nos hemos marcado el objetivo de impulsar el desarrollo de las habilidades profesionales y la capacitación de 500.000 personas que encuentren barreras para acceder al mercado laboral de cara a 2030 a nivel global
- Para 2030 nos comprometemos a que el 10% de nuestra plantilla esté representada por personas con discapacidad

## Logros

- 33,1% de mujeres en posiciones de liderazgo
- 25,9%, mujeres en la plantilla
- Hemos ayudado a 2.800 personas a mejorar su formación para derribar barreras de acceso al mercado laboral
- 3,3 millones de € invertidos en proyectos sociales y medioambientales en España

## Nuestra estrategia en materia de compromiso social

nos ayuda a impulsar el talento, la diversidad, la igualdad y el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que estamos presentes para generar un impacto positivo en nuestro entorno. Nuestra fortaleza es nuestra gente, la cultura que construimos juntos y los valores que nos guían. Cada año que pasa, reforzamos nuestro posicionamiento como agente de cambio positivo y transformador, fomentando el talento tanto entre los empleados como en las comunidades locales donde operamos.

**33,1%**  
de mujeres en posiciones de liderazgo

**25,9%**  
mujeres en la plantilla

**2.800**  
personas

A las que hemos ayudado a mejorar su formación para derribar barreras de acceso al mercado laboral

**3,3 M€**

invertidos en proyectos sociales y medioambientales en España



## Trabajadores comprometidos y un entorno excepcional

Trabajamos para fomentar entornos laborales donde los empleados se sientan valorados y encuentren un ambiente propicio para el desarrollo profesional. Coca-Cola Europacific Partners ofrecemos un entorno inclusivo en el que las personas puedan sentirse ellas mismas.

CCEP continúa en el top 5 del estudio 'Merco Talento España' desde 2021, que determina la capacidad de las empresas para atraer y retener talento. Centramos nuestros esfuerzos en crear entornos laborales seguros, saludables, diversos e inclusivos, con el propósito de generar un ambiente de trabajo donde cada individuo se sienta seguro y satisfecho. Nos cuidamos unos a otros para minimizar el riesgo de accidentes, lesiones e impacto en la salud, porque apostamos por trabajar con seguridad y bienestar.

**CCEP continúa en el top 5 del estudio 'Merco Talento España' desde 2021, que determina la capacidad de las empresas para atraer y retener talento**

### Reconocimiento TOP EMPLOYER

**Premio al mejor 'Plan estratégico de Diversidad e Inclusión en Gran Empresa' que otorga la Fundación Adecco y el Club Excelencia en Sostenibilidad**



## 6.1. Bienestar y Seguridad laboral

### Un equipo que marca la diferencia

Nuestro objetivo es desarrollar el entorno de trabajo más saludable para nuestros empleados. Avanzamos para identificar y minimizar los riesgos de accidente de nuestro equipo; y facilitamos un entorno de bienestar y la conciliación familiar con horarios flexibles y reducciones de jornada. El objetivo final es inspirar a nuestros empleados, ayudarles en su desarrollo y garantizar que se sientan conectados, valorados y recompensados por su labor.

Nuestro equipo marca la diferencia con su esfuerzo, pasión, capacidad y talento. Un equipo compuesto por más de 33.000 empleados en todo el mundo (3.591 en España). La estrategia de People & Culture, Me@CCEP, es uno de nuestros secretos. Reconocemos que cada uno de nuestros empleados es el motor detrás de nuestro éxito. Queremos que se sientan inspirados, valorados y conectados.



#### Nuestra prioridad

**Creamos un entorno de oportunidades para promover el bienestar, en el que nuestros empleados puedan sentirse valorados y recompensados.**

**Valoramos el talento, el potencial y las posibilidades de cada uno de nuestros empleados y les formamos y dotamos de herramientas para que puedan dar lo mejor de sí mismos.**



**Top Employers Institute** es la autoridad global que certifica la excelencia en la gestión de los recursos humanos y certifica a las corporaciones que ofrecen a sus empleados excelentes condiciones para trabajar. En 2023 este prestigioso sello nos destacó como una de las empresas empleadoras más destacadas de España y Portugal por el compromiso con el bienestar y el desarrollo profesional de nuestro equipo. Ser Top Employers demuestra la dedicación de la organización por construir el mejor lugar de trabajo través de prácticas de RRHH excelentes y certifica que



nuestras políticas laborales están meticulosamente diseñadas y sitúan a nuestros empleados en el centro de todas las decisiones corporativas.

**Cuidar, apoyar y desarrollar** a nuestras personas: así lo reconoce Top Employers.



**Valoramos el talento** al reconocer el potencial de cada empleado y proporcionar las herramientas necesarias para que destaquen en su mejor versión.

### Wellbeing

Seguimos trabajando e impulsando la formación y la sensibilización a través de los programas online Wellbeing Energy y Wellbeing Conversation. Además existe la figura de los Wellbeing FIRST Aiders Iberia, que son empleados que apoyan de forma confidencial a compañeros que lo necesitan, desde la escucha activa.

El programa de Wellbeing de CCEP sigue apoyado por Wellwo, una herramienta con actividades para nuestros empleados y sus familias: mindfulness, yoga, spinning, etc. Además, trabajamos en el Employee Assistance Program para España y Portugal, un plan de asistencia al bienestar de nuestras personas con atención gratuita y confidencial. Tenemos a disposición de nuestros trabajadores más de 30 formaciones online en nuestra plataforma Juice para facilitar el acceso a sesiones diferentes de Wellbeing.



## 6.2. Formación y talento

Fomentamos la cultura del desarrollo, ofreciendo a los empleados formaciones en feedback continuo, objetivos, etc., empoderando a los empleados para que tomen las riendas de su propio desarrollo y a los managers, en su rol de líderes, para dar mejor soporte a sus equipos.

CCEP despliega su capacidad formativa en tres grandes áreas y departamentos que trabajan de manera simultánea para ofrecer soluciones a toda la plantilla y formación en:

- Requisitos legales y capacidades técnicas para el área de Supply Chain
- Capacidades comerciales
- Habilidades y Liderazgo

Además de formaciones comunes para todas las áreas, como son Ciberseguridad o GDPR.

**23**  
nuevos  
'Graduates'  
**80 %**  
de ellos  
son mujeres



### 'Graduates' segunda edición

Programa que pone en valor el talento y la formación de los recién graduados y de quienes cursan estudios de grado o máster, ofreciéndoles una primera oportunidad laboral. 17 jóvenes participaron en la primera edición y en 2023 se han sumado otros 23 nuevos 'Graduates', más del 80% de ellos son mujeres.

### Career Hub y Experiencia digital del empleado en su desarrollo

Desde 2022 se encuentra activa la plataforma para mejorar la gestión del talento, desarrollo y aprendizaje, que pone al empleado en el centro. A través de inteligencia artificial ofrece a cada persona recomendaciones personalizadas de formaciones, contactos de networking, vacantes y proyectos a corto plazo. Nuestra aplicación MyPerformance@CCEP, que reúne todo lo que nuestros empleados necesitan saber sobre tus objetivos, comentarios y desarrollo. Y nuestra plataforma de aprendizaje digital Juice ofrece videos cortos de formación, guías y otras herramientas online que cubren una amplia gama de temas, desde la gestión del tiempo hasta la creación de equipos.

## 6.3. Inclusión, diversidad y equidad

### Premio al mejor

### Plan estratégico de Diversidad e Inclusión en Gran Empresa

Otorgado por Fundación Adecco y Club Excelencia en Sostenibilidad

Nuestra estrategia 'Everyone Is Welcome' destaca los esfuerzos que hacemos por crear una cultura diversa e inclusiva y por garantizar que todas las personas que forman parte de CCEP se sientan valoradas, seguras y parte integral de la compañía, sin poner limitaciones a su talento. Este es un reconocimiento a un recorrido que venimos haciendo desde hace muchos años en CCEP, y que es muestra del compromiso real y constante con la diversidad, la equidad y la inclusión. Apostamos por una diversidad real que abarca dimensiones como género, discapacidad, generacional, cultural, lgbt+, igualdad de oportunidades y eliminación de barreras

A partir de nuestra filosofía 'Everyone is Welcome' avanzamos en una organización diversa, que representa la sociedad donde operamos la cultura inclusiva que anima nuestro trabajo, porque CELEBRAMOS LA DIVERSIDAD y somos **#TanDiversosComoTú**

 Logros que nos han llevado a conseguir este premio

Nuestro equipo directivo está comprometido en definir e impulsar acciones para apoyar a aquellos colectivos que están infrarrepresentados y fomentar un diálogo abierto y honesto sobre la diversidad



## LGTB+

Hemos publicado la Guía sobre afirmación de género y transición y un año más hemos celebrado juntos la diversidad y se ha consolidado nuestra comunidad de Aliados LGTB+. En 2023 hemos sido reconocidos en el Global Stone wall Workplace Equality Index for LGTB+, en el que CCEP España y Portugal ha recibido una mención especial por la experiencia inmersiva de sensibilización y concienciación que se llevó a cabo en el marco de la semana del Orgullo.

**En 2023 hemos sido reconocidos en el Global Stone wall Workplace Equality Index for LGTB+**

## En CCEP estamos comprometidos con la creación de una cultura y un ambiente inclusivo,

en el que todas las personas puedan sentirse integradas. Nuestra cultura corporativa impulsa la innovación y el desempeño, creando un negocio fiable y exitoso que nuestros partners, clientes y comunidades aprecian y apoyan.

El Plan de Inclusión y Diversidad emprendido por CCEP asegura un enfoque global de la diversidad basado en cuatro pilares:

-  **Liderazgo y responsabilidad**
-  **Selección y búsqueda de talento diverso**
-  **Formación y comunicación para concienciar a la organización**
-  **Actuamos para que la diversidad se convierta en una ventaja competitiva**

**79%**  
Satisfacción total sobre la inclusión



A finales de año realizamos una encuesta sobre inclusión en la que participó el 43% de empleados de España y Portugal y que nos permite afinar los planes para el 2024. La satisfacción total sobre inclusión es de un 79 sobre 100. Según la encuesta, tenemos un gran sentimiento de pertenencia, y nos sentimos respetados, pero necesitamos hacer más para ayudar a que todos nuestros empleados se sientan seguros y cómodos para expresarse.

**Objetivo 2030: un 10% de la plantilla estará representada por personas con discapacidad**

Hemos consolidado el programa Aflora, a través del que damos apoyo a los empleados para que su discapacidad sea reconocida y pueda beneficiarse. Hemos conseguido ayudar a más de 60 personas, de las cuales 23 están tramitando su certificado con ayuda de Fundación Adecco. En 2023 hemos incorporado 19 personas con discapacidad en nuestros sites.

**Hemos realizado 19 audits de accesibilidad en nuestras plantas y oficinas, que nos ayudan a hacer nuestras instalaciones más accesibles y seguras para personas con discapacidad**

Nuestra planta de Barcelona a final del año obtuvo la certificación AIS (Accessibility Indicator System) cumpliendo con el objetivo 'Barcelona, 100% accesible' con la máxima puntuación de 5 estrellas. Este logro ha requerido un minucioso trabajo en nuestras instalaciones, mejorando 234 elementos.

## La equidad de género en Coca-Cola

Aseguramos la equidad en los procesos de selección, movilidad interna y acciones de sensibilización. La diversidad y la equidad están en el núcleo de nuestra estrategia de personas.

En España en 2023 hemos alcanzado un 33,1% de mujeres en posiciones de liderazgo, con un incremento de 2,3% respecto a 2022 y hemos mantenido una proporción del 50/50 entre hombres y mujeres en las promociones internas.

En 2023 el 25,9% de nuestra plantilla total en España son mujeres, habiéndose reforzado su presencia especialmente en los puestos de frontline, tanto en comercial como en Customer Service & Supply Chain, en los que hemos alcanzado el 38,7%.

En 2023  
**25,9%**  
de nuestra plantilla total en España son mujeres

**33,1%**  
mujeres en posiciones de liderazgo



## Escuela GIRA de Carretilleras

Un proyecto enmarcado en el programa GIRA e impulsado desde 2022 por People & Culture, Supply Chain y Sostenibilidad, donde tras un curso de formación homologada con la que obtienen su carné de carretilla, un grupo de mujeres tienen la oportunidad de continuar formándose de la mano de un mentor en las plantas de CCEP y conocer de primera mano el trabajo diario de un almacén. Es una gran oportunidad para poder incorporar a mujeres a un puesto muy específico y demandado dentro del sector industrial tradicionalmente ocupado por hombres.

Durante 2023, el proyecto se ha ampliado a nuestras plantas de Valencia, La Coruña y Barcelona. Junto con Cruz Roja Empleo, las candidatas fueron seleccionadas para acceder al curso. Una vez superado el curso formativo las candidatas accedieron a prácticas remuneradas en las plantas del CCEP, lo que les permitió consolidar y completar su formación en un entorno laboral real. Ya forman parte del programa de empleos temporales de Coca-Cola como candidatas a puestos vacantes en situaciones de gran demanda de mano de obra.



**Esta iniciativa se desarrolla en el marco de la plataforma GIRA en colaboración con entidades sociales**



## 6.4. Comprometidos con la sociedad

### Formación y capacitación para jóvenes y mujeres

#### GIRA Jóvenes

El proyecto de capacitación y mejora de la empleabilidad, que nació en el año 2012, está dirigido a jóvenes estudiantes de FP de cualquier rama y modalidad de entre 16 y 30 años. Es un programa en formato híbrido, combinando momentos presenciales con espacios online de trabajo, en un itinerario en el que, además de fomentar el desarrollo de sus soft skills, les acerca a los sectores que marcarán el empleo del futuro como son la digitalización, la sostenibilidad y el emprendimiento social.

Gira Jóvenes Coca-Cola forma parte de la Alianza por la Formación Profesional del Ministerio de Educación y se lleva a cabo de la mano de entidades sociales expertas como Youth Business Spain, Almanatura, Fundación Universidad y Empresa y Fpempresa.



#### Plataforma GIRA

**En 2012, Coca-Cola puso en marcha la plataforma GIRA, cuyo propósito es impulsar y apoyar a diferentes colectivos en su capacitación y formación para mejorar su empleabilidad o apoyarles en el emprendimiento**

**Impulsamos el futuro de los jóvenes**

**1.734**

**GIRA Jóvenes formó y capacitó a 1.734 jóvenes en toda España en 2023.**

En 2023, además, con el objetivo de poder ampliar el alcance e impacto del programa, lanzamos la plataforma de formación online GIRA Jóvenes Impulsa tu futuro, en colaboración con la Asociación Talento para el futuro, totalmente gratuita y auto gestionable por cada usuario, con el fin de poder seguir apoyando a jóvenes estudiantes de FP de toda España y complementarles su formación en competencias transversales. La formación está diseñada para estudiantes (entre 16 y 30 años) de formación profesional básica, media y superior de cualquier rama, modalidad y centro.



## GIRA Mujeres

1.171 participantes, 480 proyectos y un total de 11.296 horas de formación y capacitación en 2023 en un programa que se desarrolla desde 2016 para mujeres que quieren impulsar una idea de negocio o relanzar y seguir impulsando su emprendimiento actual. Ponemos foco especial en el ámbito rural para fomentar el arraigo en los territorios y la actividad económica local para frenar al éxodo desde la España Vacía. La VII Edición de GIRA Mujeres otorgó a las cuatro ganadoras un premio de 8.000 € en concepto de capital semilla para desarrollar o impulsar sus proyectos.



**1.171**  
participantes

**480**  
proyectos

**Procedentes de 227 pueblos y 134 ciudades en esta edición han participado 448 mujeres en el itinerario 'Quiero emprender' y 343 en 'Tengo un negocio'**

## Voluntariado corporativo

Como parte de nuestro compromiso social durante todo el año se promueve entre nuestro equipo la participación en actividades sociales y ambientales de voluntariado, a través de nuestro programa 'I Love Voluntariado'.

Colaboramos activamente con diversas entidades locales para dejar una huella significativa en nuestras comunidades. Esta colaboración se manifiesta tanto en eventos especiales como en el programa 'Navidad Solidaria', y pequeñas acciones locales en todo el territorio.

2023

**6.663**  
horas de  
voluntariado

**Promovemos  
que los empleados  
apoyen iniciativas  
locales**



## Fundación Coca-Cola

El compromiso de Coca-Cola con la educación y la cultura se vehicula a través de nuestra fundación corporativa. La Fundación Coca Cola nace en 1993 con el objetivo de impulsar el talento y acercar la cultura a toda la sociedad, especialmente a los más jóvenes. Durante sus más de 20 años de andadura, ha logrado no solo impulsar a artistas contemporáneos y jóvenes promesas literarias y teatrales, sino inspirar y formar a los millones de chicos y chicas que han participado en sus proyectos. En 2023 se celebraron sus dos programas: la 62 edición del Concurso de Jóvenes Talentos y la edición 20 de los Premios 'Buero' de Teatro Joven. A través de ambos proyectos, que se celebran en castellano, catalán, gallego y euskera, se ha fomentado la formación y el desarrollo de habilidades de casi 20.000 jóvenes.

**Coca-Cola colaboró en 2023 con Cruz Roja, Cáritas, Asociación Confía y otras 60 ONGs y entidades sociales para repartir más de 11.000 comidas a familias en situación de vulnerabilidad en Navidad**



### Apoyo a las comunidades locales:

#### SUPPORT MY CAUSE

Cada año apoyamos tres proyectos sociales propuestos por nuestros empleados y votados por todos ellos a través de nuestra plataforma digital interna, en la que se publican las candidaturas finalistas.

**Entidades sin ánimo de lucro beneficiarias:**

- **Andex Asociación de Padres de Niños Oncológicos, APRENEM Autisme Associació y El Sueño de Vicky.**
- **Importe donaciones: 10.000 €, 8.000 € y 7.000 €.**

# 07. Gestión sostenible del agua



## Compromisos

- Protección de las cuencas hidrográficas
- Reducción del consumo de agua en nuestras plantas
- Devolución y regeneración de agua a la naturaleza

## Logros

- Hemos devuelto a la naturaleza el 168,9% del agua que embotellamos en 2023
- El ratio de consumo de agua por litro de bebida producido fue de 1,77 litros en 2023
- 4.896.350 m<sup>3</sup> de agua devueltos a la naturaleza

## Nuestro compromiso

Proteger las cuencas hidrográficas, asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos (para el medioambiente y los ecosistemas, para las comunidades locales, para nuestras operaciones y para toda nuestra cadena de valor), y además seguir impulsando internamente una gestión eficiente del agua.

La disponibilidad de agua está amenazada por el calentamiento global —que modifica el ciclo de la hidrosfera— el aumento de la población mundial, la creciente demanda agrícola e industrial y la contaminación y sobreexplotación de las fuentes. Según Naciones Unidas, en menos de diez años se va a producir una disminución de los recursos de agua dulce disponibles del 40%, dato que evidencia un desafío enorme que implica tanto a empresas como a consumidores. **En Coca-Cola nos enfrentamos al desafío de gestionar el agua de manera sostenible para preservar no solo el medio ambiente y los ecosistemas, sino también las comunidades en las que operamos y nuestro propio negocio.**

**Reponemos al medioambiente, al menos, el 100% del agua que embotellamos cada año**

**Trabajamos para proteger las fuentes de agua y reducir el consumo en las plantas**

**En las plantas situadas en zonas de mayor estrés hídrico nos comprometemos a regenerar el 100% del agua que utilizamos para 2030**

**4.896.350 m<sup>3</sup>**

**de agua devueltos a la naturaleza en 2023 a través de 12 proyectos ambientales en España**



## 7.1. Proteger

### Protección de las cuencas hidrográficas que nos nutren de agua

El 100% de nuestras plantas cuentan con planes de protección y análisis de vulnerabilidad de las fuentes de agua. Se realizan evaluaciones periódicas para conocer la cantidad y calidad del agua disponible en el entorno de las cuencas hidrográficas de cada planta de fabricación, la cantidad de lluvia que reciben los acuíferos y manantiales, y los posibles riesgos derivados de fenómenos meteorológicos extremos o desastres naturales.

**El 100% de nuestras plantas cuentan con planes de protección y análisis de vulnerabilidad de las fuentes de agua**



#### **Premio Retina Eco a la Gestión Eficiente**

Coca-Cola ha sido reconocida con el galardón Retina en la categoría Ecosistema Sostenible por el plan de gestión eficiente del agua como garantía de su disponibilidad para todos y de mejora de salud de las cuencas. En colaboración con Capgemini, estos premios distinguen los proyectos más destacados por su innovación, impacto en la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, tecnología y otros aspectos medioambientales o sociales relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Nuestro plan de gestión eficiente aumenta la seguridad local, la gestión eficiente del agua y mejora la salud de las cuencas hidrográficas como compromiso con la disponibilidad de los recursos hídricos e impulsar el progreso social y económico de España.

### Trabajamos para proteger el agua

Se utilizan diferentes metodologías de evaluación: tanto externas como la información del contexto hídrico proporcionada por el Global Water Risk Assessment del World Resource Institute (WRI), como metodologías internas como el Facility Water Vulnerability Assessment (FAWVA) y el Source Vulnerability Assessment.

En función de dichas evaluaciones se definen planes de actuación, priorizados en función del riesgo detectado, y se identifican las acciones adicionales necesarias para proteger los recursos hídricos. En estas evaluaciones se implica a los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos. El objetivo es ser capaces de identificar todos y cada uno de los riesgos que puedan existir en el uso del agua. Esto es posible gracias a que tratamos de establecer un contacto directo y permanente con las Administraciones Públicas, con los gestores de las cuencas hidrográficas y de las infraestructuras de distribución y tratamiento del agua.

**Se definen planes de actuación, priorizados en función del riesgo detectado, y se identifican las acciones adicionales necesarias para proteger los recursos hídricos**



## 7.2. Reducir

### Impulsamos una gestión eficiente y de reducción de uso del agua en los procesos de producción

En Coca-Cola llevamos décadas implementando en todas y cada una de nuestras plantas planes de reducción de agua para conseguir un uso más eficiente de la misma. El objetivo que nos hemos marcado es reducir el consumo un 20% en 2025 respecto a 2010.

El resultado va por buen camino en España, ya que en 2023 ya se había logrado una reducción de más del 18%. De forma añadida, hemos ampliado nuestro objetivo y nos hemos comprometido a una reducción adicional del 10% para 2030 con respecto a 2019.

Para producir un litro de nuestras bebidas utilizamos 1,77 litros de agua. Para conseguir este ratio, se apuesta por una innovación constante y por impulsar su circularidad, tanto reduciendo su consumo como reutilizándola en otros procesos. A ello se suma una monitorización permanente del uso del agua. Diariamente se siguen las ratios de consumo de agua, lo que nos permite comprobar que no se están produciendo desviaciones. Para hacer esto se han instalado en todos los procesos de las plantas (lavadoras, sistemas de limpieza, etcétera) contadores para conocer el consumo en cada uno de ellos en tiempo real y, en el caso de ser necesario, actuar con rapidez para resolver cualquier situación que pueda haber producido la desviación.

Ratio de **1,77 l** de agua

**Para producir un litro de nuestras bebidas, se necesitan 1,77 litros de agua**

**El objetivo que nos hemos marcado es reducir el consumo un 20% en 2025 respecto a 2010**

Asimismo, semanalmente se realiza un análisis de las ratios de consumo, dónde participan todas las plantas, y se hace un seguimiento de los proyectos implantados con el fin de confirmar que se están cumpliendo los objetivos establecidos. Todo ello nos permite identificar buenas prácticas que puedan implantarse en todas las plantas. Una de estas buenas prácticas es la reutilización de aguas en los procesos que así lo permiten. Por ejemplo, empleamos el agua de la lavadora de botellas para la lavadora de cajas, reduciendo así el consumo total.

#### EJEMPLOS de ahorro de agua en nuestras plantas:



##### **Optimizamos el proceso de tratamiento por ósmosis del agua y reducimos el consumo**

Obtenemos más volumen de agua de ósmosis del que requieren los procesos y por ello se ha puesto en funcionamiento una válvula automatizada que envía el exceso de agua de ósmosis producida a otro depósito para evitar que se pierda por un consumo insuficiente de agua en ese momento del proceso. — 15.000 m<sup>3</sup>/año se ahorran en la planta de Barcelona.



**En la fábrica de Sevilla** hemos implementado, en colaboración con Lantania Aguas, una de las mejores tecnologías del mercado para ampliar el tratamiento actual del agua residual y modificarlo de aeróbico a anaeróbico. Los sistemas aerobios de diseños sencillos (SBR's, mezclas completas, tanques alternos, biocolumnas, etc.) consumen mucha energía y producen mucho residuo, con una baja o nula decantabilidad de los fangos y el consiguiente deterioro de la calidad del vertido final. El tratamiento anaerobio elimina este problema y tiene excelentes resultados en aguas fácilmente biodegradables: elimina aproximadamente el 80% de la DQO (demanda química de oxígeno, la cantidad de oxígeno necesaria para oxidar toda la materia orgánica y oxidable presente en un agua residual), transformándola en biogás. Este tipo de tratamiento es más beneficioso, rentable y respetuoso con el medio ambiente, ya que el agua con altos valores de DQO que no es tratada convenientemente puede provocar un problema severo de eutrofización, dando lugar a la muerte de toda la vida animal en el agua.



En 2023 hemos implementado también nuevos sistemas de reutilización de agua de aclarado de los equipos de limpieza 'in situ' (CIPs). Las limpiezas CIP en las plantas españolas se dividen en tres fases: inicial (un empuje con agua para eliminar posibles restos de jarabes que queden en las tuberías/depósitos), de limpieza (asegurar las condiciones de temperatura y concentración de detergente durante un tiempo determinado) y de aclarado (enjuague con agua limpia). El agua utilizada en la fase de aclarado es la que se recupera para su uso en la siguiente CIP como agua de empuje en la fase inicial.

#### **La Rinconada, 25 años de gestión sostenible del agua**

Uno de los mayores compromisos con la sostenibilidad de nuestra planta sevillana es la gestión del agua. En 2023 se han implementado mejoras como la instalación de contadores y herramientas de análisis en tiempo real para **reducir el ratio de agua en hasta un 20% para 2025**. También se ha modernizado el tratamiento de aguas residuales y se han llevado a cabo proyectos de reabastecimiento de cuencas hidrográficas.

## 7.3. Devolución y regeneración

En Coca-Cola tenemos el compromiso devolver a la naturaleza, al menos, el equivalente al 100% del agua que contienen nuestras bebidas cada año y de regenerar el 100% del agua que utilizamos en las plantas de fabricación situadas en zonas de mayor estrés hídrico para el año 2030.

Para ello, financiamos proyectos ambientales que, además, generan valor social y económico en las comunidades locales. En total, hemos puesto en marcha desde 2009 en España 12 proyectos de devolución y regeneración de agua, centrados en el reabastecimiento hídrico para recuperar y ahorrar agua y que protegen ecosistemas vulnerables: recuperación hidroforestal, cuidado de conectores naturales, restauración de lagunas y humedales, nuevas tecnologías para ahorrar agua en el riego agrícola. Iniciativas pioneras y exitosas apoyadas en la innovación, la ciencia y en soluciones basadas en la naturaleza realizadas en alianza con instituciones públicas, instituciones académicas y organizaciones medioambientales como WWF España, Ecodes o SEO/Birdlife

**12**  
proyectos  
de devolución  
y regeneración  
de agua

**+** Descubre más



**+** Ver mapa

**Impulsamos la circularidad del uso del agua en todos nuestros procesos productivos**

**Financiamos proyectos ambientales que, además, generan valor social y económico en las comunidades locales**



## Misión Posible, desafío Guadalquivir

Coca-Cola y WWF llevan colaborando desde hace más de 20 años en proyectos ambientales con un foco especial en programas de reabastecimiento de agua. Entre 2018 y 2023 se desarrolló el proyecto **‘Misión Posible: desafío Guadalquivir’**, como muestra de recuperación ambiental, apoyo a las comunidades locales, innovación en técnicas agrícolas y contribución a la preservación de la salud de las cuencas hidrográficas.

Esta acción —posible gracias al compromiso de los agricultores— fomenta la eficiencia del uso del agua en el cultivo de cítricos de 14 fincas sevillanas, que han podido ahorrar 700 millones de litros de agua anuales de media gracias a la instalación de sensores que permiten a los agricultores conocer las condiciones meteorológicas y de su cosecha, para un óptimo programa de riego de los campos.

En las plantas situadas en zonas de mayor estrés hídrico nos comprometemos a regenerar el 100% del agua que se utiliza en las mismas en 2030. En nuestra planta de Tenerife, Tacoronte, CCEP apuesta por programas de regeneración de agua residual para que pueda reutilizarse en usos que no impliquen consumo humano. Las aguas empleadas en Tacoronte se vierten en la **depuradora de Valle de Guerra**, donde reciben un proceso de electrodiálisis para reducir el contenido de sales en disolución y que pueda ser reutilizada para regar 350 hectáreas de cultivos de más de 2.000 agricultores.

La historia de Coca-Cola en Canarias se remonta a febrero de 1955, casi 70 años de vida que nos comprometen a seguir

avanzando en contribuciones y mejoras sociales, priorizando la optimización del uso de los recursos hídricos pero también en el cuidado de la biodiversidad. En los terrenos exteriores de esta planta se ejecutó un proyecto de recuperación forestal de las especies endémicas y ahora cuenta con un monte bajo de laurisilva, maduro, que ha colonizado completamente el terreno.



### Regeneración de agua

#### Punta del Hidalgo, una solución innovadora

- Provee de agua a 90 hectáreas de cultivos
- El módulo inicial está diseñado para regenerar en torno a 125.000 m<sup>3</sup> al año de la EDAR de Punta del Hidalgo
- Este modelo puede replicarse en otras zonas de España

Estamos modernizando la planta de tratamiento de aguas residuales con tecnología de microfiltración para reutilizar las aguas residuales para la agricultura y otros usos. Nuestro objetivo: aumentar los caudales disponibles para el riego agrícola aprovechando el potencial de reutilización de las aguas residuales depuradas. Suministramos ya el 40% del agua tratada para uso agrícola, datos muy superiores a las previsiones iniciales. Al final del proyecto actual, el 100% de los flujos brutos recibidos por la planta se destinarán a este fin.

# 08. Clima: Objetivo cero



## Compromisos

- Cero emisiones netas en 2040 en los alcances 1, 2 y 3

**Reducir un 30% las emisiones en los 3 alcances para 2030**

- Conseguir que todas nuestras plantas de fabricación estén libres de combustibles de origen fósil
- Lograr que el 100% de nuestra flota propia sea eléctrica para 2030
- **100% proveedores estratégicos con electricidad 100% renovable en 2025 (Europa) y 2030 (API)**

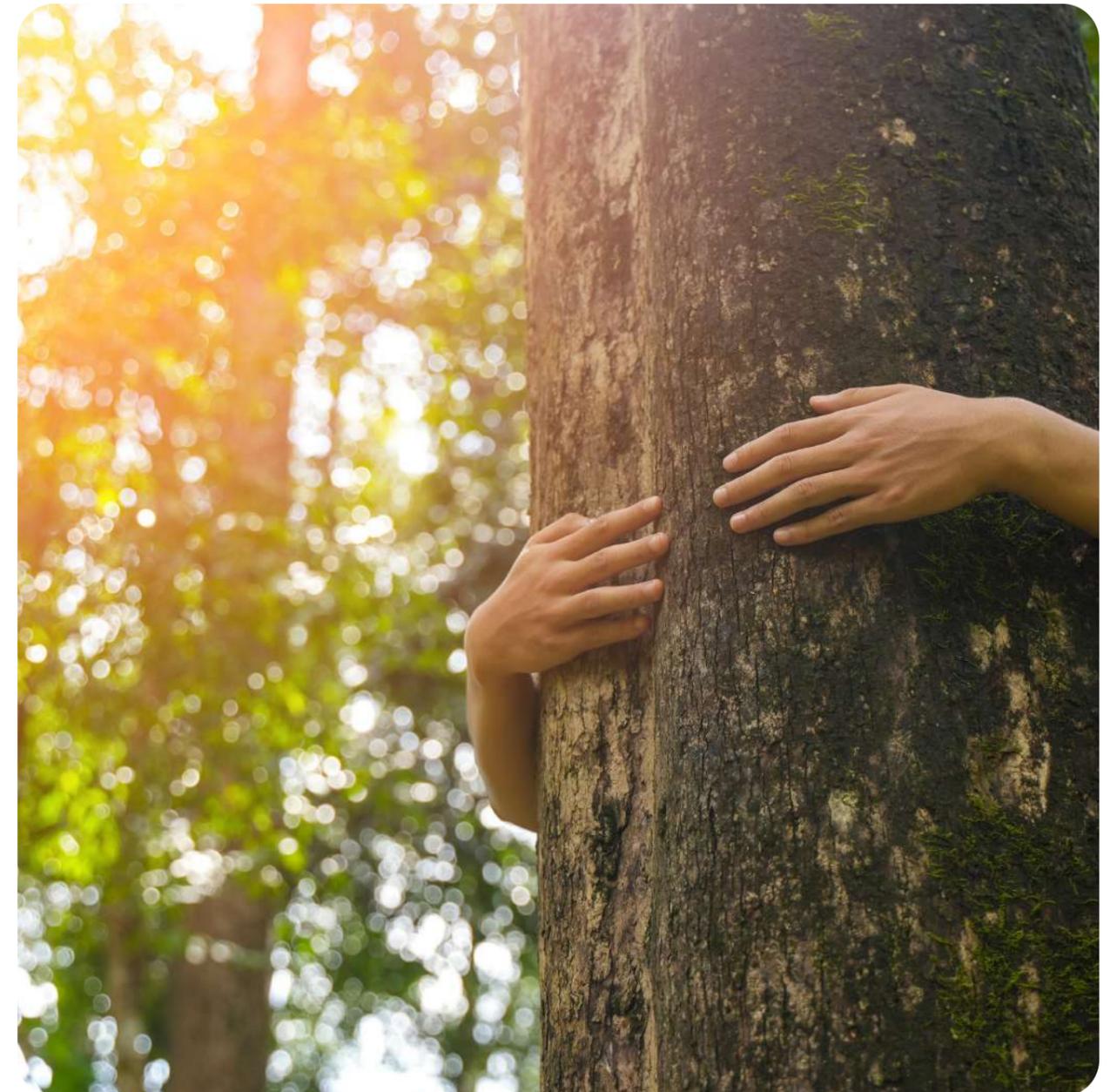
## Logros

- Reducción del 25,7% de las emisiones (alcances 1, 2 y 3) desde 2019
- Verificación de 5 plantas en España como 'Carbon Neutral' en operaciones en 2023
- Incluidos en la Lista A de Clima de Carbon Disclosure Project (CDP) por 8º año consecutivo
- Toda la electricidad contratada ya proviene de fuentes renovables
- Valorización de residuos y cogeneración de biogás para el autoconsumo

# -25,7% 8º

Reducción de 25,7% de las emisiones en toda la cadena de valor desde 2019

año consecutivo incluidos en la lista A de clima Carbon Disclosure Project



## 8.1. Objetivo: Cero emisiones netas

**Seguimos descarbonizando nuestro negocio con el objetivo de reducir nuestras emisiones un 30% para 2030 y alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor en 2040.**

Con el compromiso de ser un agente de cambio y de liderazgo a la hora de contribuir a frenar el calentamiento global, continuamos reimaginando la manera en la que hacemos llegar las bebidas a los consumidores para generar un impacto positivo en el medio ambiente. Para ello una de las estrategias principales es reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI): en 2023 el porcentaje de la disminución de estas emisiones en España fue del 25,7% respecto a 2019, en concreto 27.090 toneladas menos que las registradas en 2022. Además, sigue en desarrollo nuestro plan de trabajo para que el 100% de nuestros proveedores estratégicos calculen su huella de carbono y tengan un plan de reducción de emisiones validado por la ciencia y que el 100% de la electricidad que utilicen sea de origen renovable en 2030.

### Crterios científicos

En CCEP basamos nuestras decisiones de acción en criterios científicos y por ello identificamos el origen de nuestras emisiones: el 5,78% son de alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes propias o que están bajo nuestro control); el 0,01% son de alcance 2 (indirectas procedentes de la generación de energía comprada); y el 94,21% corresponden a emisiones de alcance 3 (aquéllas que se producen en la cadena de valor), en cuya reducción es en la que estamos poniendo un mayor foco. Así, en 2020, CCEP certificó su compromiso con el plan de acción climática 'NetZero 2040' —validado por Science-Based Targets Initiative (SBTi)— para convertirnos en una empresa neutra en emisiones de carbono para 2040 en toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3) diez años antes de lo establecido por la Comisión Europea. En 2023 SBTi revalidó nuestro plan en base a sus criterios actualizados.

# -27.090 T

menos de emisiones que las registradas en 2022

**Seguimos descarbonizando nuestro negocio con el objetivo de reducir nuestras emisiones un 30% para 2030**



Por octavo año consecutivo, CCEP figura entre las **346 compañías responsables** con el clima en la Lista CDP, de la charity Carbon Disclosure Project, con sedes en Bruselas y Berlín, fundada hace 24 años para medir y ayudar a gestionar su impacto ambiental a inversores, empresas, ciudades e incluso regiones y Estados. CDP analiza 21.000 compañías para elaborar este ranking.



**Priorizamos reducir al máximo nuestras emisiones en toda la cadena de valor**



### Apostamos por la innovación para reducir al máximo nuestras emisiones

Priorizamos reducir al máximo nuestras emisiones en toda la cadena de valor aplicando las últimas tecnologías disponibles. Nuestro compromiso es seguir avanzando y buscar nuevas vías de reducción a través de soluciones innovadoras. Para ello, a través de CCEP Ventures, nuestro vehículo de inversión en

innovación, identificamos proyectos que nos permitan apoyar nuestra ambición de cero emisiones netas a través de inversiones, financiación académica y relaciones comerciales. Nuestro objetivo es encontrar soluciones que nos ayuden a superar nuestros retos en materia de reducción de residuos y emisiones, y ofrecer un futuro con bajas emisiones de carbono a nuestra empresa y al sector en general.



### Cinco plantas verificadas como 'Carbon Neutral'

En 2023 logramos las cero emisiones netas en fabricación en cinco de nuestras diez plantas en España. Han obtenido la verificación PAS 2060:2014 —especificación internacional que demuestra las cero emisiones netas, acreditada por la consultora internacional LRQA—, las fábricas de Barcelona y los manantiales de Fontoira (Lugo), Santolín (Burgos) y Aguas del Maestrazgo (Teruel). Éstas se suman al manantial Vilas del Turbón (Huesca), que fue la primera planta de CCEP en verificar las cero emisiones netas en fabricación en 2021.

Fieles a nuestro compromiso de que todas nuestras instalaciones sean neutras en carbono implementamos el uso de energías renovables y de biogás en los procesos de producción y trabajamos para que todas nuestras plantas de fabricación estén libres de combustibles de origen fósil.

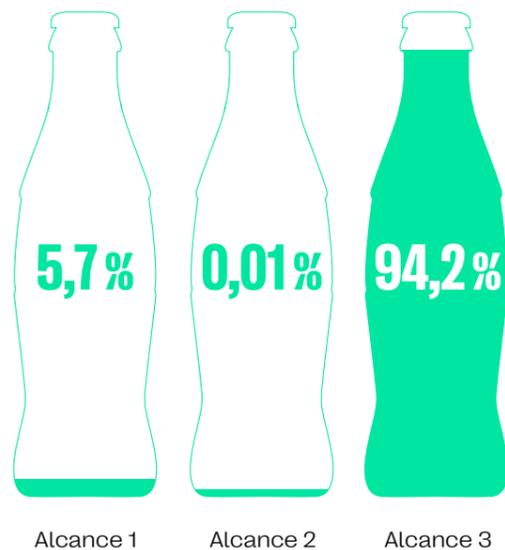
### Acciones en fábricas y manantiales

Ejemplos de iniciativas destacadas en 2023 para reducir nuestra huella de carbono:

- **Reemplazo de la máquina sopladora en el manantial de Aguas del Maestrazgo**, logrando una significativa disminución en el consumo de energía y ofreciendo la posibilidad de reducir el peso de las botellas.
- **Mejoras energéticas** en los compresores de aire de alta presión en **Bilbao, Valencia y el manantial de Santolín**.
- Instalación de una **caldera con economizador en A Coruña**, que utiliza el calor de los gases de combustión para calentar agua.
- **Sustitución de CO<sub>2</sub> por N<sub>2</sub>** en ciertos procesos, reduciendo así la emisión de gases de efecto invernadero.
- Realización de auditorías estandarizadas para detectar y reparar fugas de CO<sub>2</sub>.
- **Cogeneración de biogás en las plantas de Sevilla y Barcelona** mediante la instalación del sistema de Micropower Europe de microturbinas para la valorización del biogás producido por la digestión de las aguas residuales de las EDAR, con el fin de generar electricidad

para autoconsumo y recuperar el calor de los gases de escape para calentar el digestor. Con esta valorización energética se utiliza un combustible "a coste cero" para generar toda la energía de la EDAR, reduciendo 20 veces las emisiones de efecto invernadero que generarían otros combustibles.

Análisis del origen de nuestras emisiones



## Equipos de frío más eficientes

Desde 2019 hemos reducido el volumen de emisiones de Tn CO<sub>2</sub> generadas por los procesos de refrigeración. Los nuevos coolers están libres de hidrofluocarburos (HFC) y son energéticamente más eficientes: el 65% de los equipos de frío instalados en el mercado son Connected Coolers, equipos de frío de última generación diseñados para disminuir el consumo energético y a huella de carbono. En 2023, en la factoría de Valencia, en colaboración con Clauger y Grenco Ibérica se han aplicado modificaciones tecnológicas en los tres grupos de refrigeración por glicol, que funcionaban antes de forma independiente, sin un sistema de control que integrara su secuencia.

## Transporte y movilidad sostenible

Nuestra estrategia de reducción de emisiones se basa tanto en la optimización de la carga de los vehículos como de las rutas, el uso de transportes alternativos, vehículos eléctricos y combustibles de última generación. Gracias al uso de los 4 duotrailers (vehículos de más de 31 metros de largo), que ya están operativos en colaboración con Yagüe & Lago y Boreal, en 2023 se duplicó la capacidad de carga de palets al tiempo que se redujeron a la mitad las operaciones de carga y los kilómetros recorridos.

Junto a nuestro proveedor de transporte Ontime, y la marca pionera en movilidad eléctrica Volvo Trucks, operamos con cinco camiones de transporte pesado de largo recorrido 100% eléctricos para desarrollar labores logísticas en la Comunidad Valenciana. Esto demuestra nuestro trabajo

CCEP forma parte de la Alianza EV100 de The Climate Group, cuyos integrantes se han comprometido a que el 100% de su flota propia sea eléctrica en 2030



# 23 camiones

de gran tonelaje usando combustible sostenible de origen vegetal HVO

Nuestra estrategia de reducción de emisiones se basa tanto en la optimización de la carga de los vehículos como de las rutas, el uso de transportes alternativos, vehículos eléctricos y combustibles de última generación



hacia la movilidad sostenible y representa un paso más en nuestro camino para lograr una flota propia totalmente eléctrica para 2030 y nuestro objetivo de tener una cadena de suministro con cero emisiones netas para 2040.

Los combustibles de última generación como el HVO son aliados indispensables para reducir las emisiones de nuestro transporte. Desde 2022 se desarrolla con éxito el proyecto piloto —junto a Grupo Sese, Yagüe&Lago, Boreal, Simoes y Repsol— para el empleo en 23 camiones de gran tonelaje y larga distancia de combustible HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) —que no contiene combustibles fósiles—. En el caso de la flota de vehículos comerciales, una parte importante es híbrida. Seguimos instalando puntos de carga para vehículos eléctricos en las plantas de CCEP.

**Los combustibles de última generación como el HVO son aliados indispensables para reducir las emisiones de nuestro transporte**

## 8.2. Hostelería #PorElClima

En CCEP entendemos el papel fundamental de la hostelería en la economía y en la vida social en España y también, por tanto, en la acción climática. Por ello, en colaboración con ECODES a través de la Comunidad #PorElClima y con Hostelería de España, pusimos en marcha el programa Hostelería #PorElClima en 2017 para concienciar y ayudar a la comunidad de hosteleros comprometidos en la lucha contra el Cambio Climático y la descarbonización del sector.

Con esta iniciativa, que a cierre de 2023 tenía 7.525 establecimientos hosteleros adheridos (98,2% más que el año anterior), hemos conseguido realizar más de 150 huellas de carbono de distintos bares y restaurantes de toda España. A partir de estos informes de huella de carbono, los establecimientos han podido detectar en qué áreas pueden introducir mejoras para ser más eficientes y reducir los consumos eléctricos, de combustibles fósiles y agua. El proyecto ha impulsado durante 2023 campañas locales concretas en Lugo, Monforte, Ávila, Menorca, Valencia, Bilbao, León, Cuenca, Tarragona, Málaga, Almería y Vitoria.

De todos los establecimientos adheridos, once han sido hasta ahora reconocidos como ‘Caso de éxito’ por la iniciativa gracias a su especial compromiso con el cambio climático y a sus acciones sostenibles. Todos ellos han contado **su experiencia** para que más locales se unan a un proyecto que está ayudando al sector a reducir emisiones y ser más eficientes.

**7.525**  
establecimientos hosteleros adheridos a cierre de 2023

El proyecto Hostelería #PorElClima **agrupa medidas, herramientas y servicios que se ofrecen al usuario para que pueda reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> que genera su actividad y, a la vez, conseguir un negocio más eficiente**

### Ejemplos de reducción del consumo eléctrico



Hemos instalado un sistema de iluminación LED inteligente Digital Lumens en la fábrica de CCEP en Valencia en colaboración con Genia Global Energy para obtener el mayor ahorro energético posible, así como una mejora en la iluminación de determinadas zonas. Mediante el empleo de inteligencia artificial.



Proyecto Politech en la planta de Valencia con Molecular Processing Solutions para incrementar la temperatura de llenado y optimizar la disolución de CO<sub>2</sub> en la bebida, aumentando la superficie de contacto entre el gas y el líquido, lo que reduce la formación de espuma y repercute positivamente en el ahorro de energía. Este efecto crea una eficacia de carbonatación del 97%.

HOSTELERÍA  
**#PorElClima**



## Medición de huella de carbono

Los establecimientos que se adhieren al programa obtienen acceso a ScopeCO<sup>2</sup>, una herramienta digital gratuita desarrollada específicamente para la hostelería que considera los principales focos emisores de un establecimiento y cumple con todos los criterios metodológicos necesarios para inscribir los cálculos en el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático (MITERD). ScopeCO<sup>2</sup> permite calcular tanto las emisiones directas como las indirectas generadas por cada establecimiento. El proceso no se detiene en el cálculo, con datos fiables se pueden ya analizar riesgos y oportunidades, establecer objetivos con un horizonte y diseñar una política de compensaciones.

**ScopeCO<sub>2</sub> es una herramienta digital gratuita desarrollada específicamente para la hostelería que considera los principales focos emisores de un establecimiento**



### LOS 3 PASOS de los establecimientos

1. Recopilan la información necesaria
2. Introducen los datos en la plataforma digital
3. Obtienen su informe de emisiones de CO<sub>2</sub>



**+98%**

En 2023 el número de establecimientos adheridos a Hostelería #PorElClima ha aumentado un 98,2%



### Más de 100 Bonos Climáticos

Hostelería #PorElClima ha dado un paso más en 2023 y ha puesto en marcha una iniciativa innovadora: ha concedido más de **100 bonos climáticos valorados en 1.000 € cada uno** que los hosteleros invirtieron en la implementación de tecnologías que les ayudan a ganar eficiencia y reducir sus emisiones. El programa realiza una medición previa de la huella de carbono del establecimiento con el objetivo de conocer el punto de partida, elabora un informe detallado con recomendaciones y una hoja de ruta para reducir sus emisiones, además de seleccionar conjuntamente con el establecimiento la tecnología que se implementa con el bono climático.

# 09. Cadena de suministro



## Compromisos

- Trabajar con nuestros proveedores para construir una cadena de suministro sostenible, resiliente y baja en carbono

## Logros

- El azúcar y el papel proceden al 100% de proveedores adheridos a los principios rectores para proveedores
- Máxima calificación en el Supplier Engagement Leaderboard de CDP
- Adhesión a la comunidad empresarial Lean & Green
- Sello 'Zero Waste to Landfill' en todas las plantas de Iberia por los esfuerzos para reducir los residuos generados

# Ética y responsabilidad

Trabajamos con nuestros proveedores para ir perfeccionando una cadena de suministro ética, sostenible, resiliente y baja en carbono.



## CCEP Ventures,

nuestra plataforma de inversión en innovación para conseguir nuestros objetivos en sostenibilidad ambiental, apuesta a nivel global por el desarrollo de industrias paralelas relacionadas con nuestra cadena de suministro.



## 9.1. Acompañamos a nuestros proveedores en la descarbonización

### Trabajamos de la mano con nuestros proveedores

Cada año impulsamos más el trabajo coordinado con nuestros proveedores para avanzar en la reducción de las emisiones de carbono y ayudarles en la transición verde. Más del 90% de nuestra huella de carbono proviene de nuestra cadena de suministro y estamos trabajando estrechamente con los principales proveedores para apoyarles en el desarrollo de sus propios planes de reducción de carbono y a realizar la transición a una electricidad con certificado de origen 100% renovable.

**96 %**  
del gasto total se realiza en proveedores locales

**Cada año impulsamos más el trabajo coordinado con nuestros proveedores**

## 9.2. Abastecimiento y agricultura sostenible

Utilizamos materias primas que cuentan con certificaciones de abastecimiento sostenible y seleccionamos proveedores que cumplen con nuestros Principios Rectores. Respetamos y protegemos los Derechos Humanos de nuestros propios empleados, pero también de los trabajadores agrícolas, de los transportistas y de todas las personas implicadas en la cadena. Nuestras relaciones se fundamentan en la confianza y el respeto y, para ello, la implicación de nuestros proveedores es una de las claves del éxito.

Evaluamos el desempeño externo y cada proveedor recibe una puntuación basada en el valor financiero, la eficiencia, la innovación, el riesgo y la sostenibilidad. La empresa de auditoría independiente EcoVadis analiza aspectos ambientales, modelos de gestión de la huella carbono, el respeto a los Derechos Humanos y las buenas prácticas comerciales de nuestros proveedores de producto.

El azúcar, el papel y la pulpa de papel proceden al 100% de proveedores catalogados con el sello de abastecimiento

sostenible y seguimos progresando en otros ingredientes prioritarios. Estamos comprometidos con que todos los productos de alta calidad que utilizamos se obtengan de forma ética y respetuosa con el medio ambiente, y nos hemos fijado 2025 como meta para conseguirlo. Trabajamos en un sistema que nos permita conocer no solo al proveedor que suministra nuestros ingredientes, sino también la finca de procedencia de la materia prima. Por ello promovemos el diálogo con organizaciones de normas agrícolas, expertos, proveedores e industria, a través del trabajo con la Plataforma global de la Iniciativa para la Agricultura Sostenible (Plataforma SAI). Estamos ayudando a los agricultores a ser más sostenibles, reduciendo el uso de agua y pesticidas y mejorando sus procesos agrícolas para que sean más eficientes y responsables con el planeta.

Por ejemplo, nuestro programa Misión Posible, Desafío Guadalquivir no solo tiene un impacto ambiental positivo, sino también socioeconómico, puesto que ofrece asesoramiento y apoyo técnico a los agricultores de Sevilla para poner en marcha prácticas sostenibles de fertilización y riego en sus cultivos.

**98 %**  
de nuestras compras se realiza a proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores de CCEP

**La agricultura sostenible y la salud y el bienestar de los animales se integran en nuestro Programa de Agricultura Sostenible y en los Principios Rectores de la Agricultura Sostenible (SAGP), a los que están adheridos el 100% de nuestros proveedores**

**Valoramos que los proveedores, además de ofrecer productos y servicios de calidad, nos aporten soluciones que añadan valor en el ámbito social y medioambiental**



## CCEP se ha unido a la iniciativa Lean & Green

La primera y mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro.



# -20%

Ya hemos logrado la primera estrella Lean & Green por conseguir reducir, al menos, un 20% las emisiones de CO<sub>2</sub> en transporte en los últimos 5 años



### Lean & Green, una comunidad empresarial exclusiva

Impulsada por AECOC, la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores, que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores y a la que nos hemos adherido en 2023.



### 14 países, 600 empresas

Nacida en los Países Bajos, Lean & Green cuenta actualmente con presencia en 14 países y más de 600 empresas adheridas en toda Europa, siendo una comunidad europea líder en logística sostenible, una plataforma colaborativa que reúne a todo tipo de empresas comprometidas con la sostenibilidad, a las que proporciona herramientas y recursos para reducir su impacto ambiental.



### Reducción de emisiones de la cadena logística

CCEP ha firmado el acuerdo de adhesión a esta iniciativa internacional para ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades logísticas para alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21) de emisiones neutras en carbono para el año 2050.



### Colaboración y transferencia de conocimiento

En contacto con corporaciones con las que intercambiar información para lograr mejoras tanto en eficiencia como en reducción de huella de carbono.

# 10. Anexo

## Datos de progreso

España 🇪🇸

### Clima

Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2021	2022	2023
<b>Emisiones GEI<sup>1</sup></b>	Emisiones de alcance 1 (t de CO <sub>2eq</sub> )	51.973	41.106	41.165	40.239
	Emisiones de alcance 2: enfoque basado en el mercado (t de CO <sub>2eq</sub> )	514	95	67	103
	Emisiones de alcance 2: enfoque basado en la localización (t de CO <sub>2eq</sub> )	42.189	25.998	21.738	20.985
	Emisiones de alcance 3 (t de CO <sub>2eq</sub> )	885.328	685.284	682.135	656.395
	Emisiones totales de GEI de alcances 1, 2 y 3: Cadena de valor completa(B) (t de CO <sub>2eq</sub> )	937.815	726.485	723.827	696.737
	Reducción absoluta emisiones de GEI (alcances 1, 2 y 3) en toda la cadena de valor <sup>2</sup> desde 2019 (%)	-	22,5	22,8	25,7
<b>Porcentaje de emisiones de la cadena de valor</b>	Ingredientes (%)	19,1	21,9	23,6	24,6
	Envases (%)	39,3	42,4	45,1	44,2
	Fábricas y delegaciones comerciales (%)	9,0	9,0	9,3	9,5
	Distribución (%)	9,2	7,4	8,4	8,8
	Equipos de frío (%)	21,5	16,9	10,8	10,6
	Otros (%) <sup>3</sup>	1,8	2,4	2,9	2,3
<b>Electricidad procedente de fuentes renovables</b>	Porcentaje de la electricidad adquirida procedente de fuentes renovables (%)	100	100	100	100
	Porcentaje de la electricidad consumida procedente de fuentes renovables (%)	99,2	99,8	99,8	99,7
<b>Consumo energético</b>	Ratio de consumo de energía(MJ por litro de producto fabricado)	0,36	0,35	0,33	0,35

## Envases

Áreas de medición	KPI de medición	2021	2022	2023
<b>Envases reciclables o reutilizables</b>	Porcentaje de envases que son reciclables <sup>4</sup> (%)	99,7	99,8	99,9
	Porcentaje de envases de vidrio que son de vidrio rellenable (%)	91,5	91,5	92,7
<b>Recogida de envases</b>	Porcentaje de envases primarios recogidos para su reciclaje del total de envases primarios <sup>5</sup> (%; basado en unidades individuales) según la nueva metodología oficial de la UE, y recalculando los años anteriores según esa metodología.	67,5	67,8	66,9
	Porcentaje de envases primarios recogidos para reciclar del total de envases primarios <sup>5</sup> (%; basado en unidades individuales) reportado con anterioridad	82,7	70,00	-
<b>Plástico reciclado (rPET)</b>	Porcentaje de PET utilizado que es rPET (%)	28,3	39,7	56,9
	Porcentaje de botellas de PET que son 100% rPET <sup>6</sup> (%)	-	25,3	27,0

## Agua

Áreas de medición	KPI de medición	2021	2022	2023
<b>Gestión del agua</b>	Ratio de consumo de agua en fabricación (litros de agua por litro de producto fabricado)	1,83	1,76	1,77
	Volumen total de agua consumida (m <sup>3</sup> )	4.572.208	4.983.935	4.803.419
<b>Reposición de agua</b>	Volumen total de agua reabastecida (m <sup>3</sup> )	3.669.150	4.716.250	4.896.350
	Porcentaje de agua reabastecida respecto al volumen total de ventas (m <sup>3</sup> )	-	-	168,9

## Cadena de suministro

Áreas de medición	KPI de medición	2021	2022	2023
<b>Integración de la sostenibilidad, la ética y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro</b>	Porcentaje del gasto total que se realiza en proveedores cubiertos por los Principios Rectores para Proveedores (%)	92,3	99,1	98,9
	Porcentaje de azúcar procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (%)	100	100	100
<b>Abastecimiento sostenible</b>	Porcentaje de papel y pulpa de papel procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (%)	100	99,8	100

## Bebidas

Áreas de medición	KPI de medición	2021	2022	2023
<b>Reducción de azúcar</b>	Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas <sup>7</sup> desde 2015 (%)	24,4	23,6	22,9
	Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas <sup>7</sup> desde 2019 (%)	7,6	6,6	5,7
<b>Bebidas bajas en calorías o sin calorías</b>	Porcentaje del volumen vendido <sup>8</sup> que es bajo en o sin calorías (%)	63,6	63,7	63,5

## Residuos

Áreas de medición	KPI de medición	2021	2022	2023
<b>Residuos de fabricación</b>	Total de residuos de fabricación enviados a reciclar (incluidos el compostaje y la valorización energética de residuos) (%)	97,9	98,9	99,1

# Sociedad

Áreas de medición	KPI de medición	2021	2022	2023
<b>Nuestras comunidades</b>				
<b>Apoyo a las comunidades locales<sup>9</sup></b>	Contribución total de inversión comunitaria(€)	<b>2.825.300</b>	<b>3.307.000</b>	<b>3.357.100</b>
	Número total de horas de voluntariado (horas)	<b>5.100</b>	<b>8.223</b>	<b>6.700</b>
	Número de personas a las que hemos ayudado a mejorar su formación para derribar barreras de acceso al mercado laboral	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.800</b>
<b>Nuestros empleados</b>				
<b>Diversidad de género en la dirección</b>	Porcentaje de mujeres en cargos directivos (nivel de senior manager y superior) (%)	<b>27,8</b>	<b>30,8</b>	<b>33,1</b>
<b>Número de empleados y diversidad de género en la plantilla<sup>10</sup></b>	Total (número)	<b>3.549</b>	<b>3.585</b>	<b>3.591</b>
	Hombres (número)	<b>2.726</b>	<b>2.712</b>	<b>2.662</b>
	Hombres (%)	<b>76,8</b>	<b>75,6</b>	<b>74,1</b>
	Mujeres (número)	<b>823</b>	<b>873</b>	<b>929</b>
	Mujeres (%)	<b>23,2</b>	<b>24,4</b>	<b>25,9</b>

## Notas al pie

### La referencia es el año 2019

Para conocer los detalles del enfoque que aplicamos a los informes y la metodología, consulte nuestro documento sobre métodos para la elaboración de informes de sostenibilidad de 2023 en [cocacolaep.com/sustainability/download-centre](https://cocacolaep.com/sustainability/download-centre).

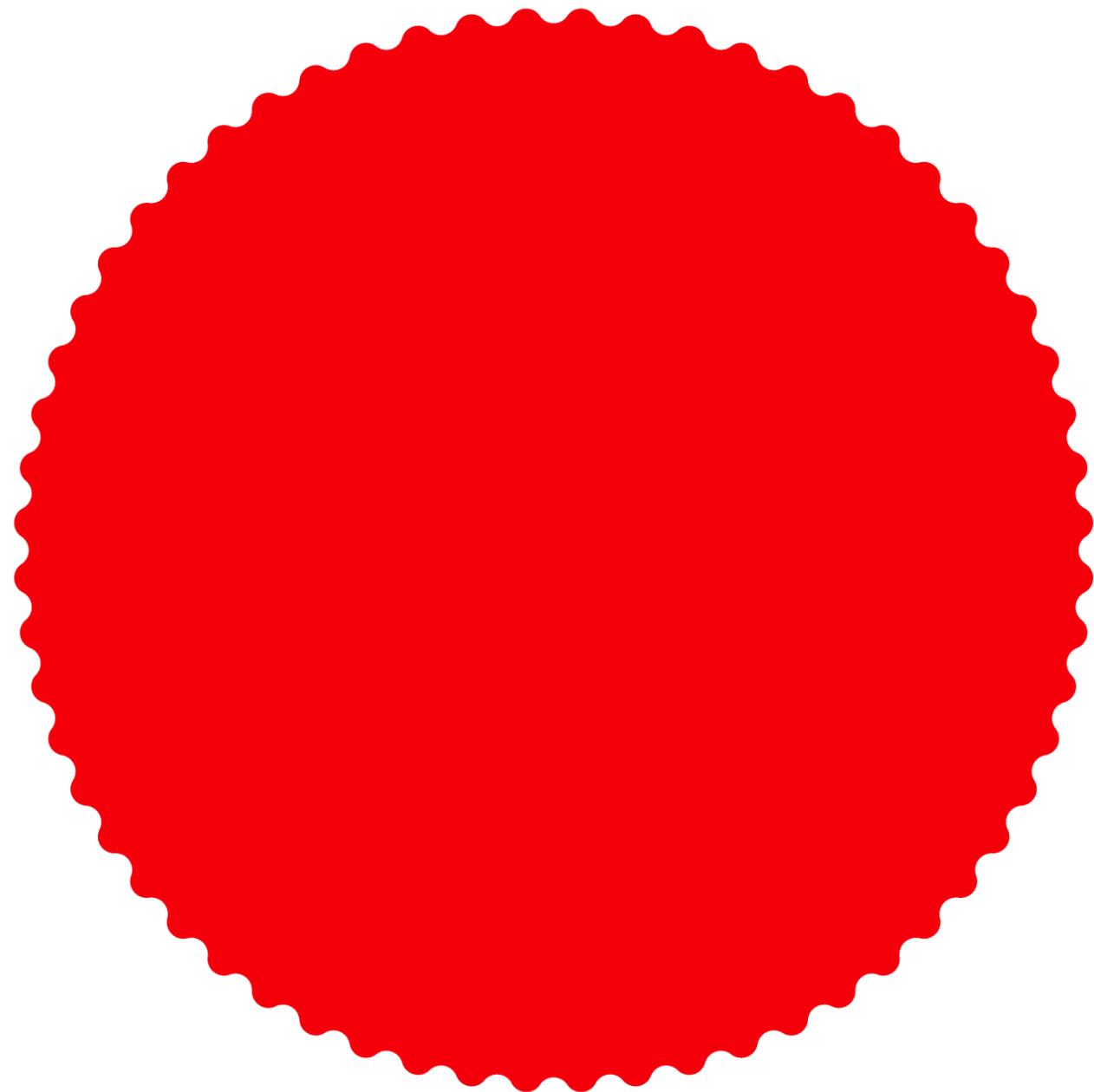
Las diferencias que pueda haber entre los totales y las sumas de componentes se deben al redondeo.

- De conformidad con el Protocolo de GEI del WRI/WBCSD, las cifras de referencia de 2019 y de los pasados años 2020-2022 se han recalculado para incluir factores de emisiones actualizados y datos más precisos.
- Solo con el enfoque basado en el mercado.
- "Otros" incluye los desplazamientos de los empleados, IT y el gasto en marketing.
- Este indicador se refiere a nuestros envases primarios que utiliza el consumidor final e incluye botellas y tapones, latas, briks de bebidas y bolsas. Los criterios de reciclabilidad se basan en la definición de reciclabilidad de Ellen MacArthur Foundation.
- Estimación media ponderada que se basa en los últimos índices nacionales de recogida de envases por material y luego se aplica

a nuestros propios volúmenes de envases. En 2024, los índices nacionales de recogida de envases cambiaron en los mercados europeos debido a una nueva metodología comunitaria para calcular la recogida de envases. Hemos incluido las cifras de 2021 y 2022 según las definiciones nuevas y también con arreglo a las originales para ofrecer transparencia y coherencia. Los datos retrospectivos de los años anteriores se han calculado a través de Denkstatt.

- Se refiere únicamente a las botellas de PET fabricadas al 100 % con PET reciclado. No se incluyen las etiquetas ni los tapones.
- Solo refrescos con gas, refrescos sin gas y aguas saborizadas. No incluye agua ni zumos.
- No incluye café, alcohol, cerveza ni Freestyle. Bebidas bajas en calorías: ≤20 kcal/100 ml. Bebidas sin calorías: <4 kcal/100 ml.
- Nuestro objetivo es que nuestros informes sean precisos y seguir mejorando la manera en la que reflejamos el valor total de nuestra contribución a las comunidades. Las cifras indicadas se han redondeado a la centena de millar más cercana.
- Empleados de CCEP en activo a tiempo completo, a tiempo parcial y temporales. Cifra de empleados a 31 de diciembre de 2023.

*Coca-Cola*  
EUROPACIFIC  
PARTNERS



**Informe de  
Sostenibilidad**  
España 2023



# Informe de Sostenibilidad

España 2023