

# Nachhaltigkeits-Update Deutschland 2023



## Was ist die Zielsetzung dieses Dokuments?

Unser Ziel ist es, detaillierte und transparente Informationen über die Fortschritte zu liefern, die wir im Hinblick auf unseren Nachhaltigkeitsaktionsplan „This is Forward“/„Handeln. Verändern.“ machen, und die darin enthaltenen Verpflichtungen und Ziele darzulegen. In diesem Dokument informieren wir über die jüngsten Leistungen der letzten 12 Monate in unseren wichtigsten Geschäftsregionen und in Bezug auf eine Vielzahl von Nachhaltigkeits-KPIs.

## Unser Ansatz bezüglich Berichterstattung und Methodik

Einzelheiten zu unserem Ansatz hinsichtlich der Berichterstattung und einen detaillierten Überblick über die Methodik, die wir bei der Berechnung unserer Daten anwenden, finden Sie in unserem Methodik-Dokument.

> Methodik-Dokument  
[cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2023/2023-Methodology\\_Final.pdf](https://cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2023/2023-Methodology_Final.pdf)

## An wen richtet sich dieses Dokument?

Wir haben es uns zum Ziel gemacht, unsere nachhaltigkeitsbezogenen Daten allen Interessierten in einem zugänglichen Format zur Verfügung zu stellen und somit einen tieferen Einblick in die Fortschritte bestimmter Nachhaltigkeitsthemen unseres Unternehmens zu ermöglichen.

Wenn Sie unsere konsolidierte Gruppenleistung und die regionale Leistung in Europa und API (Australien, Pazifik und Indonesien) einsehen möchten, empfehlen wir die Einsicht folgender Dokumente:

> Integrierter Bericht  
[cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2023/2023-CCEP-Integrated-Report.pdf](https://cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2023/2023-CCEP-Integrated-Report.pdf)

> Regionaler und Gruppen-Nachhaltigkeitsbericht 2023  
[cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2024/2023-Sustainability-country-data.pdf](https://cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2024/2023-Sustainability-country-data.pdf)  
[cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2024/2023-Sustainability-group-data.pdf](https://cococolaep.com/assets/Sustainability/Documents/2024/2023-Sustainability-group-data.pdf)

## Aktionsplan für Nachhaltigkeit Unsere sechs Schwerpunkte im Bereich der Nachhaltigkeit

„Handeln. Verändern.“ ist unser Aktionsplan für Nachhaltigkeit. Er ist das Herzstück unserer langfristigen Unternehmensstrategie und legt die Maßnahmen fest, die wir zu sechs wichtigen sozialen und ökologischen Themen ergreifen, bei denen wir wissen, dass wir etwas bewirken können, und von denen unsere Stakeholder erwarten, dass wir sie vorrangig behandeln:

Handeln für das  
Klima



Handeln bei unseren  
Verpackungen



Handeln für das  
Wasser



Handeln in der  
Lieferkette



Handeln bei unseren  
Getränken



Handeln für die  
Gesellschaft



## Unsere Handlungsfelder

Im Jahr 2022 haben wir unseren Nachhaltigkeitsplan „Handeln. Verändern.“ überarbeitet und aktualisiert, um alle unsere Märkte in Europa und API abzudecken. Er enthält einen Aktionsplan, auf den wir in 29 Märkten hinarbeiten werden, und umfasst ehrgeizige, zeitgebundene Nachhaltigkeitsverpflichtungen. Unsere Ziele sind für die gesamte Gruppe festgelegt (sofern nicht anders angegeben). In diesem Dokument berichten wir über unsere jüngsten Leistungen der letzten 12 Monate in unseren wichtigsten Geschäftsregionen.

Handlungsfeld	Messbereich	Ziel
<b>Handeln für das Klima</b> 	<b>Net Zero</b>	Net Zero bei THG-Emissionen (Scope 1, 2 und 3) bis 2040 <sup>A</sup>
	<b>Reduktion der THG-Emissionen</b>	Absolute Reduktion der THG-Emissionen der gesamten Wertschöpfungskette (Scope 1, 2, 3) um 30 % bis 2030 <sup>A, B</sup>
	<b>Erneuerbare Energie</b>	Nutzung von 100 % erneuerbarem Strom in allen Märkten bis 2030
	<b>Engagement der Lieferanten – THG-Emissionen</b>	100 % der THG-emittierenden Scope-3-Lieferanten <sup>C</sup> sollen bis 2023 (Europa) und bis 2025 (API) Science Based Targets (SBT) festlegen.
	<b>Engagement der Lieferanten – erneuerbare Energien</b>	100 % der THG-emittierenden Scope-3-Lieferanten <sup>C</sup> sollen bis 2025 (Europa) und bis 2030 (API) Strom aus erneuerbaren Energiequellen verwenden.
<b>Handeln bei unseren Verpackungen</b> 	<b>Design</b>	100 % unserer Primärverpackungen sollen bis 2025 recycelbar sein.
	<b>Recyclingfähiger Kunststoff</b>	50 % recycelter Kunststoff in unseren PET-Flaschen bis 2023 (Europa) und 2025 (API)
	<b>Kunststoffneuware</b>	Verzicht auf erdölbasierte Kunststoffneuware in unseren Flaschen bis 2030
	<b>Einsammeln</b>	Sammeln und Recyceln einer Flasche oder einer Dose für jede verkaufte Flasche bis 2030
<b>Handeln für das Wasser</b> 	<b>Verantwortung für das Wasser</b>	Reduzierung des Wasserverbrauchs um 10 % <sup>D</sup> bis 2030 <sup>B</sup>
	<b>Wasserausgleich</b>	100 % des Wassers, das wir in unseren Getränken nutzen, sollen wieder aufgefüllt werden.
	<b>Regenerative Wassernutzung</b>	100 % regenerative Wassernutzung an führenden Standorten <sup>E</sup> bis 2030
<b>Handeln in der Lieferkette</b> 	<b>Nachhaltige Beschaffung</b>	100 % der wichtigsten landwirtschaftlichen Zutaten und Rohstoffe aus nachhaltiger Produktion
	<b>Menschenrechte</b>	100 % der Lieferanten müssen sich an unsere Leitlinien („Sustainability Guiding Principles“) halten - einschließlich Nachhaltigkeit, Ethik und Menschenrechten.
<b>Handeln bei unseren Getränken</b> 	<b>Zuckerreduktion</b>	Zucker reduzieren: um 10 % in Europa bis 2025 <sup>F</sup> , um 20 % in Neuseeland bis 2025 <sup>G</sup> , um 25 % in Australien bis 2025 <sup>G</sup> , um 35 % in Indonesien bis 2025 <sup>G</sup>
	<b>Kalorienarme und -freie Getränke</b>	Über 50 % des Umsatzes sollen mit kalorienarmen oder kalorienfreien Getränken bis 2030 erzielt werden (Europa bis 2025). <sup>H</sup>
<b>Handeln für die Gesellschaft</b> 	<b>Geschlechtervielfalt im Management</b>	45 % der Führungspositionen sollen bis 2030 von Frauen besetzt sein.
	<b>Geschlechtervielfalt</b>	Ein Drittel unserer Gesamtbelegschaft soll bis 2030 aus Frauen bestehen.
	<b>Behinderungen</b>	10 % unserer Belegschaft sollen bis 2030 aus Menschen mit Behinderungen bestehen.
	<b>Förderung der Kompetenzentwicklung</b>	500.000 Menschen, die auf dem Arbeitsmarkt auf Herausforderungen stoßen, sollen bis 2030 bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten unterstützt werden.

Einzelheiten zu unserem Ansatz bei der Berichterstattung und der Methodik finden Sie im Dokument „2023 Sustainability reporting methodology“ auf [cocacolaep.com/sustainability/download-centre/](https://cocacolaep.com/sustainability/download-centre/). Hinweis: Alle Fußnoten befinden sich auf der letzten Seite.

# Deutschland



## Handeln für das Klima



Messbereich	Kennzahlen Messung	Ausgangsbasis 2019	2021	2022	2023
<b>Treibhausgas(THG)-Emissionen<sup>1</sup></b>	Scope-1-THG-Emissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	79.717	67.638	66.690	<b>67.320</b>
	Scope-2-THG-Emissionen – marktbasierter Ansatz (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	4.391	3.508	3.646	<b>5.050</b>
	Scope-2-THG-Emissionen – standortbezogener Ansatz (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	72.143	54.287	50.434	<b>57.094</b>
	Scope-3-THG-Emissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	822.946	706.649	753.115	<b>756.083</b>
	Scope-1, -2- und -3-THG-Emissionen – gesamte Wertschöpfungskette <sup>K</sup> (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	907.055	777.796	823.451	<b>828.453</b>
	Absolute Reduktion der THG-Emissionen der gesamten Wertschöpfungskette <sup>K</sup> (Scope 1, 2 und 3) seit 2019 (%)			14,3	9,2
<b>Prozentualer Anteil der Emissionen in der Wertschöpfungskette</b>	Inhaltsstoffe (%)	30,1	30,5	32,7	<b>34,7</b>
	Verpackung (%)	24,0	28,2	29,2	<b>28,9</b>
	Standorte (%)	12,2	12,6	12,2	<b>12,9</b>
	Distribution (%)	10,2	9,5	10,5	<b>9,9</b>
	Kühlgeräte (%)	21,6	17,0	13,2	<b>12,3</b>
	Sonstige (%) <sup>L</sup>	1,9	2,2	2,1	<b>1,3</b>
<b>Erneuerbare Energie</b>	Anteil des eingekauften Stroms, der aus erneuerbaren Energiequellen stammt (%)	100	100	100	<b>100</b>
	Anteil des konsumierten Stroms, der aus erneuerbaren Energiequellen stammt (%)	98,1	98,9	98,6	<b>97,6</b>
<b>Energieverbrauch</b>	Verhältnis des Energieverbrauchs bei der Herstellung (MJ pro Liter des hergestellten Fertiggetränks)	0,33	0,33	0,31	<b>0,30</b>

Hinweis: Alle Fußnoten befinden sich auf der letzten Seite.

## Deutschland



## Handeln bei unseren Verpackungen



Messbereich	Kennzahlen Messung	2021	2022	2023
Recyclbare oder wiederverwendbare Verpackung	Anteil der recyclingfähigen Verpackungen (%) <sup>M</sup>	100	100	100
	Anteil der Verpackungen aus Glas, die wiederbefüllbar sind (%)	96,1	98,5	98,3
	Anteil von PET-Verpackungen, die wiederbefüllbar sind (%)	33,5	33,2	31,7
	Anteil der Verpackungen (PET und Glas), die wiederbefüllbar sind (% basierend auf Liter Fertiggetränk)	38,3	38,6	37,3
Verpackungssammlung	Anteil der Primärverpackungen, die zur Wiederverwertung gesammelt wurden <sup>N</sup> (% aller Primärverpackungen, basierend auf individuellen Verpackungseinheiten) - Basierend auf der neuen offiziellen EU-Methodik, wobei die Vorjahre gemäß der neuen Methodik neu berechnet wurden.	97,2	97,1	98,0
	Anteil der für die Wiederverwertung gesammelten Primärverpackungen an den gesamten Primärverpackungen <sup>N</sup> (% basierend auf einzelnen Einheiten) - wie zuvor berichtet	97,2	97,1	
Recycelter Kunststoff (rPET)	Anteil an rPET der verwendeten PET (%) <sup>O</sup>	52,6	44,2	41,8
	Anteil der PET-Flaschen, die zu 100% aus rPET <sup>P</sup> bestehen (%)		55,1	38,8

## Handeln für das Wasser



Messbereich	Kennzahlen Messung	2021	2022	2023
Verantwortung für das Wasser	Wasserverbrauch in der Produktion (Liter Wasser pro Liter produziertes Endprodukt)	1,67	1,69	1,68
	Gesamtvolumen des entnommenen Wassers (m <sup>3</sup> )	5.678.159	6.139.507	6.337.663
Wasserausgleich	Gesamtvolumen des wiederaufbereiteten Wassers (m <sup>3</sup> )	37.300	38.850	45.100
	Anteil des wiederaufbereiteten Wassers an der gesamten Verkaufsmenge (%)			1,1

## Handeln in der Lieferkette



Messbereich	Kennzahlen Messung	2021	2022	2023
Einbindung von Nachhaltigkeit, Ethik und Menschenrechten in unsere Lieferkette	Anteil der Gesamtausgaben der Lieferanten, die unter die „Supplier Guiding Principles“ fallen (%)	99,2	98,3	98,5
Nachhaltige Beschaffung	Anteil des Zuckers, der von Lieferanten bezogen wird, die unseren „Principles for Sustainable Agriculture“ (PSA) unterliegen (%)	100	100	100
	Anteil von Zellstoff und Papier, der von Lieferanten bezogen wird, die unsere PSA einhalten (%)	100	99,8	99,8

Hinweis: Alle Fußnoten befinden sich auf der letzten Seite.

## Deutschland

Handeln bei unseren  
Getränken

Messbereich	Kennzahlen Messung	2021	2022	2023
Zuckerreduktion	Durchschnittliche Zuckerreduktion pro Liter Erfrischungsgetränk <sup>Q</sup> seit 2015 (%)	12,9	11,9	12,5
	Durchschnittliche Zuckerreduktion pro Liter Erfrischungsgetränk <sup>Q</sup> seit 2019 (%)	5,3	4,2	4,9
Kalorienarme und -freie Getränke	Anteil verkaufter kalorienarmer und -freier Getränke <sup>R</sup> (%)	32,7	31,9	31,5

Handeln für die  
Gesellschaft

Messbereich	Kennzahlen Messung	2021	2022	2023
<b>Unsere Partnerschaften</b>				
Unterstützung lokaler Gemeindepартнер-schaften <sup>S</sup>	Gesamtinvestition in unsere Gesellschaft (€)	1.065.100	1.431.100	1.567.600
	Gesamtzahl der ehrenamtlichen Stunden (Stunden)	1.100	5.300	10.000
	Gesamtzahl der Personen, die Unterstützung bei der Weiterentwicklung ihrer Fähigkeiten erhalten haben (Anzahl)			700
<b>Unsere Mitarbeitenden</b>				
Geschlechtervielfalt im Management	Anteil von Frauen in Führungspositionen (Senior-Managerin und höher) (%)	31,7	32,6	34,2
Anzahl der Mitarbeitenden und Geschlechtervielfalt <sup>T</sup>	Gesamt (Anzahl)	6.601	6.591	6.473
	Männlich (Anzahl)	5.360	5.330	5.239
	Männlich (%)	81,2	80,9	80,9
	Weiblich (Anzahl)	1.241	1.261	1.234
	Weiblich (%)	18,8	19,1	19,1

Hinweis: Alle Fußnoten befinden sich auf der letzten Seite.

# Deutschland



## Fußnoten

### Ausgangspunkt ist das Jahr 2019.

- (A) Unsere Ziele für die Reduzierung der Treibhausgasemissionen und des Nettozertifikats wurden vom BSBT bestätigt, da sie im Einklang mit den Klimawissenschaften stehen.
- (B) Im Vergleich zu 2019.
- (C) THG-emittierende Scope-3-Lieferanten machen ~80% unserer Scope-3-THG-Emissionen aus (insgesamt etwa 200 Lieferanten).
- (D) Wassernutzungsrate: Liter Wasser pro produziertem Liter eines Fertigprodukts.
- (E) NARTD-Produktionsstätten, die auf gefährdete Wasserquellen angewiesen sind oder eine hohe Wasserabhängigkeit haben. Wir haben neun führende Standorte in vier europäischen Ländern.
- (F) Verringerung des durchschnittlichen Zuckergehalts pro Liter im Portfolio der Softdrinks gegenüber 2019. Nur Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure, Softdrinks ohne Kohlensäure und aromatisiertes Wasser. Enthält kein normales Wasser oder Saft.
- (G) Verringerung des durchschnittlichen Zuckergehalts pro Liter im NARTD-Portfolio gegenüber 2015. Einschließlich Milchprodukten, ohne Kaffee, Alkohol, Bier oder Freestyle.
- (H) Beinhaltet nicht Kaffee, Alkohol, Bier oder Freestyle. Kalorienarme Getränke  $\leq 20$  kcal/100 ml. Kalorienfreie Getränke  $< 4$  kcal/100 ml.
- (I) Berechnet auf der Grundlage der Gesamtzahl der Mitarbeitenden, die auf unsere Umfrage zur freiwilligen Eingliederung im Jahr 2023 geantwortet haben, und der Anzahl der Mitarbeitenden, die selbst angeben, eine Behinderung zu haben.
- (J) In Übereinstimmung mit dem WRI/WBCSD-GHG-Protokoll wurden unsere Basiszahlen für 2019 und die Vorjahre 2020 bis 2022 angepasst, um aktualisierte Emissionsfaktoren und mehr akkurate Daten zu erhalten.
- (K) Ausschließlich marktbasierter Ansatz.
- (L) Sonstige umfasst den Pendelverkehr der Mitarbeitenden sowie IT- und Marketingausgaben.
- (M) Dieser Indikator bezieht sich auf unsere Primärverpackungen, die vom Endverbraucher verwendet werden, und umfasst Flaschen und Verschlüsse, Dosen, Getränkekartons und Becher. Die Kriterien für die Recyclingfähigkeit basieren auf der Definition der Ellen MacArthur Foundation.
- (N) Stellt ein geschätztes Durchschnittsgewicht dar, das auf den neuesten nationalen Sammelquoten für Verpackungsmaterial basiert, das dann auf unsere eigenen Verpackungsvolumina angewandt wird. 2024 haben sich die nationalen Sammelquoten für Verpackungen in den europäischen Märkten geändert, was auf eine neue EU-Methode zur Berechnung der Verpackungserfassung zurückzuführen ist. Wir haben die Zahlen für 2021 und 2022 sowohl nach den neuen als auch nach den ursprünglichen Definitionen veröffentlicht, um Transparenz und Konsistenz zu gewährleisten. Rückwirkende Daten für frühere Jahre wurden über Denkstatt berechnet.
- (O) Ausgenommen sind nachfüllbare PET-Verpackungen.
- (P) Schließt alle wiederbefüllbaren PET-Flaschen aus und bezieht sich nur auf Einweg-PET-Flaschen aus 100% recyceltem PET. Etikett und Verschluss sind ausgeschlossen.
- (Q) Nur kohlenstoffhaltige Erfrischungsgetränke, kohlenstofffreie Erfrischungsgetränke und aromatisiertes Wasser. Ausgenommen sind Wasser und Saft.
- (R) Enthält keinen Kaffee, Alkohol, Bier oder Freestyle. Kalorienarme Getränke  $\leq 20$  kcal/100 ml. Kalorienfreie Getränke  $< 4$  kcal/100 ml.
- (S) Wir sind bestrebt, in unserer Berichterstattung genau zu sein und die Art und Weise, wie wir den Gesamtwert unseres Beitrags zur Gemeinschaft erfassen, weiter zu verbessern. Die angegebenen Zahlen wurden auf die nächsten 100.000 gerundet.
- (T) CCEP-Vollzeit-, Teilzeit- und vorübergehend aktive Mitarbeitende des Unternehmens. Anzahl der Mitarbeitenden zum 31. Dezember 2023.

Eine vollständige Liste der wichtigsten Nachhaltigkeitsverpflichtungen von CCEP im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsaktionsplans „Handeln. Verändern.“ finden Sie unter „Unsere Handlungsfelder“ auf Seite 2. Einzelheiten zu unserem Ansatz bei der Berichterstattung und zur Methodik finden Sie in unserem Methodik-Dokument der Nachhaltigkeitsberichterstattung 2023 auf [cocacolaep.com/sustainability/download-centre](https://cocacolaep.com/sustainability/download-centre).

Etwaige Differenzen zwischen den Gesamtwerten und den Summen der Komponenten sind auf Rundungen zurückzuführen.