

Unsere Nachhaltigkeitsziele

Coca-Cola European Partners und The Coca-Cola Company haben sich für West-europa ehrgeizige Ziele gesetzt, zu deren Erreichung wir auch in Deutschland beitragen.



HANDELN BEI UNSEREN GETRÄNKEN

Wir werden eine Total Beverage Company sein und unseren Verbrauchern eine noch größere Auswahl an zuckerfreien und zuckerreduzierten Getränken anbieten.

Unser Ziel ist es, 50 Prozent unseres gesamten Verkaufsvolumens aus kalorienfreien oder -reduzierten Getränken zu erzielen.¹

Wir werden kontinuierlich unsere Rezepturen und unser Portfolio weiterentwickeln, um weiter den durchschnittlichen Zuckergehalt zu reduzieren und eine größere Auswahl an Getränken anzubieten.

Wir machen es Verbrauchern mit klaren Produktinformationen und kleineren Portionen leichter, ihren Zuckerkonsum zu kontrollieren.²

Coca-Cola wirbt nicht in Medien, die sich an Kinder unter 12 Jahren richten, und vertreibt seine Getränke nicht an Grundschulen.

HANDELN FÜR DAS WASSER

Wir werden Wasser überall in unserem Geschäft und in unserer Wertschöpfungskette mit der gebührenden Sorgfalt behandeln.

Wir werden die Wasserquellen, die wir nutzen, für die kommenden Generationen nachhaltig schützen.

Wir werden das Wassernutzungsverhältnis in unserer Produktion um 20 Prozent reduzieren – und zugleich das Thema Wasser bei den Partnern in unserer Lieferkette adressieren.³

Wir werden 100 Prozent des Wassers, das wir in Gebieten mit Wasserstress verwenden, wieder ausgleichen.

HANDELN BEI UNSEREN VERPACKUNGEN

Wir möchten erreichen, dass alle unsere Verpackungen zurückgegeben werden. Sie sind ein wichtiger Wertstoff in der Kreislaufwirtschaft und sollen weder zu Abfall werden noch als Müll in den Meeren landen.

Wir wollen sicherstellen, dass all unsere Verpackungen wiederverwertbar oder wiederverwendbar sind.

Wir werden mit lokalen und nationalen Partnern zusammenarbeiten, um zu erreichen, dass alle Verpackungen gesammelt bzw. zurückgegeben werden. Wir möchten zudem die Menschen inspirieren und motivieren, ihren Beitrag zum Recyceln zu leisten.

Wir wollen sicherstellen, dass mindestens 50 Prozent des Materials, das wir für unsere nicht wiederbefüllbaren PET-Flaschen nutzen, aus Recyclingmaterial besteht.

Wir wollen Vorreiter im Bereich nachhaltiger Verpackungen sein – einschließlich beim Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und intelligenten Ansätzen zur Abfallreduzierung.

HANDELN FÜR DAS KLIMA

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und die Treibhausgas-Emissionen bis 2030 um 30% zu senken.

Unser Ziel ist es, entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Emissionen bis 2040 zu erreichen.

Wir werden unsere Treibhausgas-Emissionen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette⁴ um 30% bis 2030 reduzieren (vs. 2019).⁵

Wir erwarten von allen unseren Lieferanten die Festlegung von wissenschaftlich fundierten Zielen, mit denen sie ihre Emissionen reduzieren und die Verpflichtung bis 2023 zu 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energiequellen zu nutzen.

Wir werden weiterhin 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energiequellen einkaufen.

HANDELN FÜR DIE GESELLSCHAFT

Wir wollen uns für Vielfalt in unserem Unternehmen und in der Gesellschaft einsetzen. Die Förderung junger Menschen spielt dabei eine besondere Rolle.

Wir werden eine Unternehmenskultur fördern, die auf Vielfalt und Inklusion setzt. Mindestens 40 Prozent der Managementpositionen wollen wir mit Frauen besetzen.

Wir werden unseren gesellschaftlichen Beitrag verstärken, indem wir ehrenamtliche Tätigkeiten unserer Mitarbeiter noch stärker unterstützen und Partnerschaften im lokalen Bereich fördern.

Wir werden Initiativen fördern, die jungen Menschen den erfolgreichen Berufseinstieg erleichtern und sie unterstützen, ihr Selbstvertrauen zu stärken.

HANDELN FÜR EINE NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Wir werden unsere wichtigsten Inhaltsstoffe und Rohstoffe nachhaltig und verantwortungsbewusst beschaffen.

Wir werden sicherstellen, dass 100 Prozent unserer wichtigsten landwirtschaftlichen Inhaltsstoffe und Rohstoffe aus nachhaltigen Quellen stammen.

¹ Gesamtumsatz CCEP. Ohne Kaffee, Alkohol, Bier oder Freestyle. Kalorienarme Getränke ≤20kcal/100ml. Kalorienfreie Getränke <4kcal/100ml.

² Wir werden innerhalb der kommenden 12 Monate konkrete Ziele für kleinere Verpackungen ausarbeiten.

³ Wassernutzungsverhältnis, Liter Wasser pro Liter an produzierten Fertigerzeugnissen.

⁴ Gesamte Wertschöpfungskette beinhaltet Emissionen aus Scope 1,2 und 3.

⁵ Zusätzlich zu der bereits absolut erreichten Reduktion von 30,5 Prozent in Zeitraum 2010 - 2019.